

藏政办发〔2025〕5号

西藏自治区文化旅游产业发展规划  
(2025—2035年)

2025年4月

## 目 录

一、总体要求	1
（一）指导思想	1
（二）基本原则	1
（三）发展定位	2
（四）空间布局	3
（五）发展目标	4
二、创新发展思路 推动重点领域实现新突破	6
（一）实施文化精品建设工程	6
（二）实施精品景区建设工程	11
（三）实施旅游名县建设工程	20
（四）实施精品线路建设工程	22
三、彰显区域特色 推动文化旅游创新发展	27
（一）建设拉萨国际文化旅游城市	27
（二）建设林芝国际生态文化旅游区	29
（三）建设珠峰文化旅游区	31
（四）建设象雄文化旅游区	33
（五）建设雅砻文化旅游区	34
（六）建设康巴文化旅游区	36
（七）建设羌塘文化旅游区	37
四、创新产品供给 满足多元化文旅消费需求	38
（一）创新西藏特色文化产品	38
（二）创新高原旅游产品	41
（三）创新文化旅游融合产品	45
五、健全支撑体系 夯实文化旅游产业发展基础	48
（一）完善交通基础设施体系	48
（二）完善公共文化服务体系	50
（三）完善旅游要素体系	52
（四）提升服务保障体系	57
（五）积极培育和发展新质生产力	59
六、创新发展机制 推进文化与相关产业融合发展	60
（一）推进文化和旅游深度融合	60
（二）推进与第一、二、三产业深度融合	61
（三）促进文化和旅游消费	63
（四）推进重大项目建设	64
七、创新理念方法 提升文化旅游市场竞争力	65
（一）构建“1+N”文化旅游品牌体系	65
（二）培育壮大文化旅游市场	67
（三）形成跨领域、跨介质宣传联动格局	69
八、保障措施	71

（一）加强组织领导 .....	71
（二）创新体制机制 .....	71
（三）强化政策保障 .....	72
（四）优化金融服务 .....	72
（五）提升人才支撑 .....	73
（六）实行动态评估 .....	73
<b>九、环境影响评价 .....</b>	<b>74</b>
（一）环境质量现状调查与评价 .....	74
（二）环境资源承载力评价 .....	75
（三）环境影响分析与评价 .....	76
（四）环境保护措施 .....	77
<b>附件：《西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025-2035年）》文化旅游重大项目一览表 .....</b>	<b>82</b>

为深入学习贯彻落实习近平文化思想特别是习近平总书记关于旅游发展的重要论述，贯彻全国旅游发展大会精神，推动文化旅游产业高质量发展，加快打造重要的支柱产业，为全区经济增长注入新的活力，特编制本规划。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想特别是习近平总书记关于旅游发展的重要论述，认真贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，按照自治区第十次党代会和区党委十届历次全会部署，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持“三个赋予一个有利于”总要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持守正创新、提质增效、融合发展，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全，完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦“四件大事”聚力“四个创建”，着力完善现代文化产业体系和旅游产业体系，解放思想、更新观念，推动文化旅游产业高质量发展，将西藏建设成在全国具有重要影响力的文化强区、旅游强区。

### （二）基本原则

**坚持守正创新。**坚守文化安全底线，加强优秀传统文化保护传承、践行绿色发展理念，坚持资源是根、特色是本、文化是灵

魂、市场是导向，深入挖掘西藏优秀传统文化价值，科学利用旅游资源，探索保护与发展互融互促的新模式，实现文化和旅游资源的科学保护与可持续发展相统一。

**坚持融合发展。**以满足人民美好生活需要为根本目标，推动资源、资本、技术、市场等要素的深度融合，实现优势互补，提高资源利用效率，促进产业链、价值链的协同发展，不断推动文化和旅游与其他行业更广范围、更深层次、更高水平融合发展。

**坚持提质增效。**深化文化旅游体制机制改革，推动理念创新、产品创新、业态创新、服务创新、机制创新，促进重点领域和重点板块率先突破，避免重复建设和同质化发展，扩大产品供给，丰富产品业态，延伸产业链条，促进四季均衡发展 and 消费升级，强化科技创新驱动，加快数字文化和智慧旅游建设，提升文化旅游的整体品质。

### （三）发展定位

将文化旅游产业打造成铸牢中华民族共同体意识的民族团结产业。通过深入挖掘、整理、宣传各民族交往交流交融的历史，讲好“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”西藏故事，大力发展特色文化旅游产业，增强文化体验，搭建各民族情感沟通桥梁，着力构筑中华民族共有精神家园，助推西藏创建全国民族团结进步模范区。

将文化旅游产业打造成全区经济社会发展的重要支柱产业。把文化旅游产业作为拉动全区经济社会高质量发展的重要支柱产

业进行统筹考虑和科学规划，最大限度发挥文化旅游产业的关联带动作用，大力促进与相关产业的融合，促进基础设施、交通运输、智慧城市建设，促进特色农牧业、绿色工业、高新数字、边贸物流业、清洁能源产业、现代服务业等产业协同发展，助推西藏创建高原经济高质量发展先行区。

将文化旅游产业打造成践行新发展理念的绿色产业。通过发展文化旅游产业，构建以生态为特色、以旅游为纽带的绿色产业发展新格局，倡导绿色低碳旅游方式，让广大群众真正成为绿色产业的参与者、建设者和受益者，为全国生态环境保护与经济社会协调发展提供样板示范，助推西藏创建国家生态文明高地。

将文化旅游产业打造成落实固边兴边富民的幸福产业。大力发展乡村旅游和边境旅游，充分发挥文化旅游产业的富民功能，持续完善边境一线的基础服务设施，积极引导各族群众向边境地区聚集，助力西藏创建国家固边兴边富民行动示范区。

#### （四）空间布局

重点建设“一核、三廊、六区”，即拉萨国际文化旅游城市核心区，唐蕃古道、茶马古道、国之大道G219文化旅游走廊，林芝国际生态文化旅游区、珠峰文化旅游区、象雄文化旅游区、雅砻文化旅游区、康巴文化旅游区、羌塘文化旅游区。通过“一核引领、三廊带动、六区协同、全域发展”，将西藏建设成为在全国具有重要影响力的文化强区、旅游强区。

**一核引领：**对标“世界水平、中国一流”，强化公共文化服务

体系建设，强化旅游集散中心功能，强化综合交通服务体系建设，构建以大规模产业集群带动城市休闲度假、文化深度体验和消费集聚为一体的拉萨国际文化旅游核心区，引领全区文化旅游产业高质量发展。

**三廊带动：**以唐蕃古道文化旅游走廊、茶马古道文化旅游走廊、国之大道G219文化旅游走廊，串联沿线旅游名县、特色文旅小镇、精品景区，形成各具特色的文化旅游廊道。

**六区协同：**根据各地（市）资源禀赋，充分挖掘文化内涵，分工合作，分类施策，协同推动建设林芝国际生态文化旅游区、珠峰文化旅游区、象雄文化旅游区、雅砻文化旅游区、康巴文化旅游区、羌塘文化旅游区。

**全域发展：**践行全域全时发展理念，通过理念创新、产品创新、业态创新、服务创新和机制创新，解决发展不平衡、淡旺季突出问题，推动文化旅游产业高质量发展。

### （五）发展目标

**第一阶段：**到2027年，文化强区、旅游强区发展框架初步建成。实现文化产业产值达到200亿元，旅游总花费突破1000亿元，产业布局更加合理，产业结构不断优化，产业效益不断提升，加速建设成为重要的中华民族特色文化保护地和重要的世界旅游目的地。

**第二阶段：**到2030年，文化强区、旅游强区基本建成。文化产业产值突破300亿元，旅游总花费突破1300亿元，文化和旅游

创新融合发展能力显著提升，文化旅游产业效益持续增强，产业链现代化水平明显提高，产品供给更加丰富多元，市场主体成长强劲，建成一批地标性文旅产品，建成一批示范性产业聚集区。

第三阶段：到2035年，全区文化旅游产业的综合效益全面释放。实现文化产业产值突破500亿元，旅游总花费突破2000亿元，高品质文化旅游产品体系更加完善，文化旅游产业整体实力和竞争力大幅提升，形成“低环境影响、高浓度体验、高经济效益”的现代化文化旅游产业体系，重要的中华民族特色文化保护地、重要的世界旅游目的地地位更加彰显，全面建成在全国具有重要影响力的文化强区、旅游强区。

专栏1-1 文化旅游产业主要指标预期值					
类别	指标名称	基准值 (2024年)	近期指标 (2027年)	中期指标 (2030年)	远期指标 (2035年)
文化产业贡献度	文化产业产值 (亿元)	111.44	200	300	500
	文化产业产值年均增长率(%)	—	≥22%	≥15%	≥10%
旅游产业贡献度	旅游总花费 (亿元)	745.93	1000	1300	2000
	旅游总花费年均增长率(%)	—	≥12%	≥9%	≥9%
	旅游接待总人次 (万人次)	6389.10	8700	11200	17000
	入境游客 (万人次)	32.04	45	60	90

## 二、创新发展思路 推动重点领域实现新突破

### （一）实施文化精品建设工程

#### 1. 创建国家级文化产业园区

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以深化供给侧结构性改革为主线，按照高质量发展要求，规划布局建设一批主业突出、质量效益显著、可持续发展能力强的国家级文化产业园区。结合各地（市）资源禀赋和产业基础，探索形成区域特征明显、行业特色鲜明的发展模式，防止盲目投入和低水平、同质化建设。

引导园区内骨干文化旅游企业发挥创新引领主体作用，推动形成大中小微文化旅游企业融通发展的创新生态群，促进产业链和创新链深度融合。支持园区通过制定实施创新激励举措、举办创新创业大赛等方式，营造激发创新创业创造活力的良好氛围。鼓励园区结合自身发展定位，依托园区内商业空间打造具有特色的文化旅游消费新场景，培育文化旅游消费新业态。以创新为第一动力，促进创新要素加速聚合，优化创新发展的产业生态，推动各级文化产业园区由吸引企业集聚的空间载体向促进产业裂变的创新载体转变，成为推动文化旅游产业高质量发展的重要载体。

#### 专栏 2-1 重点文化产业园区

西藏自治区文化旅游创意园区、西藏自治区文化艺术创意产业园区、日喀则珠峰文化旅游创意产业园区、林芝粤林产业园、昌都康巴文化产业园区、阿里象雄文化产业园区。

## 2. 创建国家级文化生态保护区

以铸牢中华民族共同体意识为主线，以民族团结为主题，全面实施中华优秀传统文化传承发展工程，促进优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。加强非物质文化遗产区域性整体保护，维护和培育文化生态，传承弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信，满足人民日益增长的美好生活需要。

深入挖掘整理《格萨尔》非物质文化遗产资源，建立健全格萨尔非遗名录，开展格萨尔传承人抢救性拍摄，运用录音、录像及文字记录等方式，将《格萨尔》的表演、技艺展示过程等记录下来。整理分类并建立详实的档案或数据库，编辑和出版相关视频和书籍。建设格萨尔传习场所和格萨尔文化博物馆，推广格萨尔文化遗迹精品旅游线路，创建国家级格萨尔文化（那曲）生态保护区。

深挖丰富的藏医药资源，建立藏医药浴重点区域和重点医疗单位名录，加快推进世界非物质文化遗产“藏医药浴法”的标准体系建设，积极发挥藏医药浴在养生保健服务中的作用，推进藏医药浴健康绿色产业链发展，进一步拓展藏医药浴服务模式，提升藏医药浴服务能力。以拉萨城关区、堆龙德庆区、墨竹工卡县，日喀则昂仁县，林芝朗县、米林市，那曲索县等为重点，按照“一区多点”思路，重点打造集藏医药医疗、文化、种植、旅游、康复、养老、乡村振兴等融合发展的覆盖健康管理与健康服务为一体的特色“藏医药浴小镇”，创建国家级藏医药浴生态保护区。

以南木林县孜东村及周边区域铜器制作技艺为主的各类手工作坊、非遗传习基地和综合生产基地为核心，加强非物质文化遗产保护传承，创新发展孜东铜器、孜东唐卡、孜东藏香等非遗产品。在保护原生态前提下，加强村庄规划，使建筑、道路与自然景观和民俗文化浑然一体、和谐相融，大力开展村居环境综合整治，补齐乡村环保基础设施，加强手工作坊和特色民宿融合建设，打造集非遗保护、体验和休闲娱乐为一体的特色村落，创建国家级孜东文化生态保护区。

### 3. 建设“数智布达拉”文旅融合创新示范区

通过整体打包、授权布达拉宫 IP，高起点、高标准、高水平建设“数智布达拉”文旅融合创新示范区，加强对布达拉宫的保护，以彻底解决旅游旺季布达拉宫接待承载力不足问题。按照平急两用、政府+社会投资建设模式，在拉萨市郊以布达拉宫数字馆为主体，打造涵盖“吃住行游购娱”全要素、一体化的新型文旅融合创新示范区。采用智慧化、数字化技术提升广大游客体验感、获得感，推动文化遗产资源活起来、火起来，把文物古迹观光经济转化为数字文化产业经济。

（1）建设多样化主题体验馆。围绕布达拉宫 IP，采用数字化关键技术和工作流程针对布达拉宫文化遗产信息实现高精度、高清晰、高仿真采集，同时建设“西藏非遗体验馆”“西藏文化演艺中心”“西藏文化沉浸式体验馆”“西藏服饰体验馆”“高原康养体验馆”“高端峰会场馆”“数字高原生态馆”等基础设

施场馆，实现多元化文旅体验。

（2）培育文旅新质生产力。聚焦建设具有时代特点、西藏特色的“布达拉宫数字馆”，提供沉浸式“数智布达拉”元宇宙演绎内容产品，打造集先进的数实全息光场显示技术、空间计算技术以及VR/AR/XR等交互技术于一体的综合数智化体验场馆，实现布达拉宫文化遗产的数字化、品牌化、产品化发展。

（3）构建多元素文旅产业链。聚焦推进西藏文旅产业转型升级，数字赋能文化遗产科学保护与传承利用双赢，加大招商引资力度，围绕布达拉宫数字馆，高水平建设西藏特色民俗风情街区，包含特色美食街区、特色手工艺品街区、主题文化民宿街区、特色文化酒店街区等，打造涵盖“吃住行游购娱”全要素、一体化的新型文旅体验聚集区。

#### 4. 建设高原影视产业基地

依托西藏历史遗迹、民俗风情和较好的自然环境，加大招商引资力度，引入国内影视集团和相关企业，高标准规划建设西藏高原影视城，打造集影视拍摄、制作、旅游观光、文化交流等多功能于一体的综合性影视基地。建设体现高原风貌和各民族特色的多个不同风格的拍摄场景，满足不同题材影视作品的拍摄需求。建设先进的后期制作场地和设施，包括剪辑室、特效制作室、配音室等，为影视作品提供高质量的后期制作服务。结合影视拍摄场景，打造具有特色的旅游观光景点，吸引游客前来参观体验。设立文化交流中心、展览馆等场所，定期举办影视文化展览、研

讨会等活动，积极与国内外影视机构开展合作与交流，促进影视文化的交流与传播，推动影视产业的繁荣发展。加强品牌宣传和推广，不断提高知名度和影响力，将其打造成西南地区具有较高影响力的高原影视产业基地。

### 5. 建设高原音乐采风基地

以西藏大剧院和各地（市）文化演出剧场为主体，民族音乐创作为主题，引进文化旅游企业建设以拉萨为中心，其他地（市）为分中心的音乐采风基地。建设名家音乐工作室、专业级录音棚和音乐创作交流中心，为全国各地的艺术家、音乐家、青年歌手等搭建互动交流及创作平台，定制私人音乐户外采风活动，举办高原音乐节、个人演唱会，打造集音乐创作、表演、教育培训等功能于一体的高原音乐采风基地。

### 6. 建设高原艺术写生基地

以西藏自治区文化艺术创新创业中心为主体，依托西藏独特的山峰、湖泊、森林、草原和动植物等自然资源和多彩的民俗风情，建立高原艺术写生基地，在八宿县然乌镇、巴宜区鲁朗镇、米林县派镇、工布江达县错高乡、吉隆县吉隆镇、定结县陈塘镇、隆子县扎日乡、嘉黎县尼屋乡等风景秀丽、交通便捷的文旅小镇建立100个高原绘画、摄影写生点，引入专业艺术机构或企业进行运营管理。邀请知名艺术家或专业老师定期举办讲座和写生活活动，举办各类画展、美术展，通过媒体宣传、社交平台、合作推广和线上线下活动等方式提高写生基地的知名度和美誉度，打造

在全国具有一定知名度的高原艺术写生基地。

## （二）实施精品景区建设工程

聚焦世界级旅游资源与产业发展水平还不适应问题，坚持提升品质、突出特色、因景施策，对标国家5A级旅游景区评定标准，通过完善配套设施、提升景区通达性、丰富产品和业态、加强景区管理等系列举措，综合施策，精准发力，推动景区转型升级，打造培育一批市场知名度高、综合效益好、人民群众满意的精品旅游景区。大力推动非遗、演艺、文创商品进景区，大力推进高等级A级旅游景区，打造民俗歌舞演出剧，建设民俗文化体验馆，开发深度娱乐体验项目，丰富景区业态，完善产业链条，逐步降低门票经济。力争到2030年全区5A级旅游景区、国家级旅游度假区达到10个，4A级旅游景区达到50个；力争到2035年全区5A级旅游景区、国家级旅游度假区达到15个。

### 1. 创新业态和产品，建设世界级旅游景区

#### （1）布达拉宫景区

以八廓古城-布达拉宫-罗布林卡为核心，打造布达拉宫文化聚集区，坚持在科学保护的前提下，传承利用好布达拉宫世界级文化遗产资源，充分利用数字信息技术，强化智慧化、智能化、数字化。进一步优化布局游览线路，对现有1、2号线进一步提升优化，缩短布达拉宫游览时间，提升接待能力。进一步挖掘体现民族团结的讲解内容，提升讲解服务水平。建设布达拉宫数字化展厅，通过数字化展示布达拉宫主要场馆，提升沉浸式体验。

加强布达拉宫景区周边配套基础设施建设，打造环布达拉宫文化旅游新业态，配套建设特色餐饮、购物、娱乐等消费场景，开发系列文化创意产品，形成布达拉宫商业 IP。

### （2）珠穆朗玛峰景区

以申报世界自然遗产名录为工作重点，科学处理保护与开发的关系，合理规划旅游线路，以远距离观光为主，在景区内建设厕所、垃圾回收、标识、供氧、医疗、应急救援等必要的游览设施，打造珠峰小镇，在景区外围建设高端望远体验基地、5D 飞跃珠峰体验馆、拍摄摄影打卡点等增加游客体验。以“世界巅峰”为主题，在扎西宗乡规划建设珠峰自然科学体验博物馆，用数字技术还原青藏高原、珠峰形成过程，开展研学体验活动，延长游客停留时间，带动周边民宿业发展。加强珠峰品牌建设和营销，研发珠峰主题系列文创产品。

### （3）雅鲁藏布大峡谷景区

以申报世界自然遗产名录为工作重点，打造世界第一大峡谷。推进景区周边古村落、古建筑、民居修复修缮，推动自然景观和文化特色相协调，还原文化历史，保护原生态文化、原真文化生态。深挖景区周边门珞文化，建设文化体验馆、文化鉴赏中心，充分释放周边村落文化内涵，培育高品质的文化旅游产品，推出服饰、响箭、歌舞艺术、文创体验等一批富含文化特征的文旅产品，丰富轮渡、玻璃栈道、索道、直升机等观光产品，积极促进景区二次消费、三次消费。完善景区公共服务配套，提升大

渡卡村、索松村、吞白村、玉松村、格嘎村、直白村等住宿、餐饮、民俗体验等基础服务，加强路线和方向指引、灾害性因素提示、求助呼叫系统设置，提高紧急救援能力，实现景区与村落共建共享，利益互补。突出景区社会公益性，建设雅鲁藏布大峡谷地质博物馆，优化千年古桑、大渡卡遗址等基础配套，强化景区环保、地质、科普、研学等社会教育功能。

#### （4）冈仁波齐—玛旁雍错景区

积极申报世界自然和文化双遗产名录，以冈仁波齐、玛旁雍错、塔尔钦镇区、普兰镇区、科迦寺、普兰口岸等为组团，探索绿色发展促进生态保护新模式，发挥旅游业资源消耗低、综合效益好的绿色产业优势，将冈仁波齐—玛旁雍错建设成为全世界自然保护地和绿色发展的典范区。依托冈仁波齐世界级文化资源，以普兰镇、塔尔钦镇为服务依托，利用普兰口岸对外交流条件，以生态和文化保护为前提，形成边境旅游、香客旅游、文化旅游和商贸旅游共生发展模式。

#### （5）古格文化公园

积极申报世界自然和文化双遗产名录，以札达土林地质景观群、古格王国遗址、托林寺、穹窿银城、皮央东嘎、香孜古堡遗址、多香古堡遗址、宣舞、象泉河及河谷、达巴遗址、益日寺、玛朗寺、东嘎扎西曲林寺、玛朗遗址等资源为重点，以“古格人家”为主题，多方面展示古格土林旅游区丰富的文化旅游产品，结合当地特色民俗文化，包括藏餐、饮食、服饰等，重点打造象

雄-古格文化和民俗风情体验产品，科学促进自然和文化遗产的宣传、保护，通过基础设施提升和管理机制创新，推进古格文化公园建设。

## 2. 提升品质和服务，创建 5A 级旅游景区

### （1）纳木错景区

加强资源整合，统筹拉萨、那曲两市力量，创新工作体制机制，探索跨地（市）景区开发管理新模式，对标国家 5A 级旅游景区建设标准，整体提升景区开发水平。实施环纳木错旅游景观质量提升工程，重点提升安全设施、旅游交通、智慧服务、生态保护、环境卫生、景区管理等配套项目，推动纳木错生态旅游高质量发展。从景观保护性开发、观景打卡点建设、品牌营销等方面进一步提升纳木错旅游景观吸引力和品牌影响力。培育纳木错徒步生态观光、纳木错婚纱旅拍摄影、传统手工艺制作等民俗文化体验等产品。打造东嘎村等一批乡村旅游重点村镇，通过国家 5A 级旅游景区创建带动当雄、班戈县城中心区及沿线乡镇旅游协同发展。

### （2）西藏博物馆景区

完善西藏博物馆藏品展品讲解，丰富健全讲解内容，加强讲解人员培训，提高服务质量。强化智慧化、智能化、数字化建设，实施文物数字化展示工程，多维度立体展示文物。积极开发多样化沉浸式体验项目，增加游客体验。丰富西藏百万农奴解放纪念馆展陈内容，进一步挖掘历史史实，发挥西藏博物馆爱国主义教

育基地作用，打造民族团结示范景区。

### （3）萨迦古城景区

大力挖掘萨迦古城历史文化价值，促进活化利用，统筹推进历史文化名镇保护与旅游业协调发展。依托萨迦古城特色民居，开展民居改造，完善住宿、餐饮、娱乐等服务功能，打造特色民俗体验区。依托《八思巴画传》珍品，建设萨迦唐卡艺术中心，展示西藏唐卡艺术。依托萨迦古城丰富壁画资源，加强爱国主义、民族团结历史故事挖掘，加快萨迦古城5A级旅游景区创建，推进萨迦古城打造民族团结示范景区。

### （4）江孜英雄古城文化旅游景区

充分挖掘江孜保卫战、民主改革、援藏建设等历史遗迹和文化资源，加快完善宗山古堡、白居寺、加日郊老街、江孜历史文化陈列馆、年楚河田园风光带等旅游休闲设施，挖掘历史故事，丰富讲解内容。以“区域一体化”为目标，深化旅游资源整体开发、文旅市场推广、旅游线路、文化名城建设，大力推进标准、监管、安全等保障机制方面的提升，打造业态丰富、服务优良、管理协调的国家5A级旅游景区。

### （5）吉隆国门景区

根据吉隆沟国门景区的资源特点，规划建设“一轴一心两区”功能布局，包括沿G216吉隆沟历史文化体验轴、吉隆沟国门景区游客综合服务中心、风情小镇旅游区、千年国门巡礼区。以边关特色文化体验、中尼文化交流为核心，以吉隆沟原始森林、峡

谷自然风光、国门打卡为核心吸引物，立足优越的气候环境和低海拔优势，挖掘景区历史文化、中尼特色风情、特色旅游商品、戍边事迹和度假资源，打造集历史文化体验、自然生态观光、海关文化博览、多元民俗文化休闲、康养休闲度假、爱国研学教育、跨国文化交流于一体的中尼特色跨境旅游目的地。

### （6）羊卓雍错景区

以资源为导向，围绕羊卓雍错周边旅游资源的特色禀赋、类型分布和空间分布聚集特征，结合村镇布局、市场群体需求，将旅游资源整合成历史人文、天文和乡村等三大旅游主题。围绕“景区+乡村”组团发展主题，以G349国道羊卓雍错段为支撑，以旅游资源为驱动开发建设观光景区，以度假需求为驱动建设度假区，以城镇化为驱动建设休闲小镇，以促进乡村振兴为驱动建设旅游特色村，以产业化驱动建设产业园，以自驾车服务为驱动建设自驾车营地，以科考服务为驱动建设科普科考站，以体育运动为驱动建设户外运动基地，形成羊卓雍错融合发展新模式。

### （7）玉麦自然人文景区

依托玉麦乡优美的自然环境和人文风情，联动扎日乡、三安曲林乡和斗玉珞巴民族乡，对标国家5A级景区评定标准，突出自然生态、边境风情，高标准建设玉麦自然人文景区。以生态观光为驱动，以玉麦、扎日组团为核心，依托周边优美的自然风光、特色的传统村落和原始森林景观，打造玉麦—扎日核心风景区、斗玉珞巴原生态民俗文化体验区。深挖当地的历史文化、戍边文

化和民族风俗，大力弘扬玉麦精神，将其打造成祖国边境重要的爱国主义教育、优秀文化展示的活态博物馆以及边境生态探秘、休闲度假的旅游目的地。

### （8）墨脱景区

制定“大墨脱”生态旅游景区整体打造方案，对生态旅游景区基础设施、研学旅游、教育培训、精品创作等予以重点支持，打造国际化、便利化、法治化、低碳化的世界级旅游服务。将墨脱生态多样性和门巴、珞巴少数民族文化等融入旅游线路设计、展陈展示、讲解体验，提升“大墨脱”生态旅游景区、优化徒步旅游精品线路，丰富研学游、自驾游、生态游、避暑游、文化体验游、休闲度假游等业态，推广“寻秘莲花圣地”“寻迹地球全谱景观带”等主题线路。支持在景区景点开展驻场旅游演艺、非遗技艺展演，培育推广门巴族、珞巴族、工布藏族代表性精品演艺作品，突破景区门票经济，推进县域与景区空间协同，实现县域资源有机整合、相关产业融合发展、社会共建共享，促进地方经济社会协调发展。

### （9）南伊沟景区

深入挖掘珞巴文化资源，建设珞巴文化体验馆、藏医药博物馆、藏药制作体验中心，发展以藏药植株为主要内容的文创产业，优化珞巴响箭场、珞巴歌舞台等，创演一批极具文化特色的歌舞剧，开展与游客娱乐互动，增强文化体验。积极推动民居改造升级，优化提升珞巴民俗村、藏药观赏园、千年云杉王、扎贡原始

森林、甘露洞、天边牧场、黄牡丹园、南伊河观景台、沙棘岛等景点公共服务配套，完善宿营地、骡马道等功能，提升优质观景和文化体验。开发珞巴刀耕火种文化独特风情体验产品，丰富森林康养、动植物研学、生态科普、河谷探秘等产品体系，构建休闲度假胜地。

### （10）千年古盐田景区

深度挖掘景区文化遗存，谋划建设非物质文化遗产体验馆、区域文化体验活动中心等场馆，推出千年盐田晒盐技艺深度体验产品，展现世界独有的人文景观，积极申报世界文化遗产，与盐田同行，与历史对话。优化景区道路、停车场、服务中心、厕所等设置，完善标识标牌、线路指引等基础配套，提升景区卫生健康、医疗救助、应急救援等服务能力，提升景区整体水平。加快民居改造，引进一批知名酒店，打造一批精品民宿，开发以盐为主体的文创产品，壮大温泉康养、藏医药康体瘦身、民俗体验等产品体系，满足游客多元化需求，不断拓展景区消费空间。

### （11）边坝三色湖景区

充分挖掘景区文化元素，优化提升文化遗迹，以信息化手段还原达宗遗址，采取生成式技术开展历史互动，建设民间锅庄展览展示馆，强化非物质文化遗产深度体验。推动景区道路升级改造，完善湖泊周边、高山瀑布、远古沙棘林等景点基础配套，完善景区内部标识标牌、线路指引、服务讲解、应急救援、医疗救助等公共服务。构建以湖泊、险山、河滩、花木等为一体的自然

观光产品，发展壮大水晶、脉石文创产业，开发文化体验、文物考古、生态科普、教育研学等产品体系，提升景区整体品质。

### （12）当惹雍错景区

系统整理象雄文化历史发展脉络，有效挖掘象雄文化资源，建设象雄文化展览展示、深度体验中心，布局民俗文化互动鉴赏平台。实施文部南村、文部北村等周边村落改造工程，突出文化底蕴特征，凸显自然与文化和谐共生。实施文部社区北大门增设房车露营地工程，配备供水、供电、排污系统，保障游客生活需求，提升服务质量。建设暗夜星空观景站、宇宙科普馆，优化提升景区公路，完善交通道路标识标牌、线路指引，提高景区内部综合服务、应急救援、医疗救助能力。构建以高原湖泊观光为主体的产品体系，开发直升机、热气球、滑翔伞等高空旅游产品，丰富户外徒步、野外探险、暗夜星空、生态科普等产品，满足游客多元化需求。

## 3. 加强规划与建设，创建国家级旅游度假区

依托西藏人文资源，重点选择集深林、草地、湖泊、温泉等资源为一体，交通便利、基础设施良好、海拔相对较低的旅游景区、特色小镇、民俗村落，依照《旅游度假区等级划分》，加强规划与建设，从基础配套、度假环境、度假产品和特色主题等方面提升度假休闲功能。结合藏医药浴，大力打造以温泉养生、温泉酒店、温泉休闲度假村为主要形式的藏医药康体瘦身度假产品，推动温泉资源的综合开发利用。丰富食、住、行、游、娱、

购产业链供给，高标准提升基础设施和公共服务，构建高效高质运营管理体系，打造建设一批高原特色旅游度假区。

### 专栏 2-2 重点国家级旅游度假区创建名录

巴松错旅游度假区、曲孜卡旅游度假区、勒布沟旅游度假区、吉隆旅游度假区等。

### （三）实施旅游名县建设工程

以深化供给侧结构性改革为重点，以满足人民日益增长的美好生活需要为目标，坚持县域旅游经济高质量发展与文化传承创新、生态文明建设、乡村振兴、新型城镇化建设相结合，加快构建县域旅游产业创新发展、特色发展、融合发展、优质发展新格局，立足自身资源优势，以“特色、高端、精品”发展为导向，重点围绕建设畅达便捷交通网络、完善公共服务设施、做强县域特色品牌、提升优质服务等，建设一批在国内外具有较高知名度和美誉度的旅游名县，打造形成一批文化主题鲜明、产业特色突出、旅游功能完善、生态生产生活融合、宜居宜业宜游的旅游名镇。

#### 1. 旅游名县建设主要内容

（1）**旅游经济规模显著提升。**年度接待游客不低于 100 万人次（边境县不低于 40 万人次），旅游总收入增长率不低于全区旅游同期增长率水平，有力促进县域经济高质量发展。

（2）**旅游产业体系健全完善。**至少有 1 个国家 4A 级及以上的旅游景区或 1 个省级旅游度假区或 3 个以上 3A 旅游景区；至少有 1 个国家级旅游重点村镇或 2 个自治区级旅游重点（示范）

村镇或自治区非遗旅游景区（点）；至少有1个4星级酒店，旅游饭店和民宿等各类住宿设施齐全，能满足旺季游客需求；公共厕所布局合理，卫生达标，能满足游客需求。

**（3）融合发展成效明显。**文旅融合、产业融合、产城融合发展，形成“旅游+”和“+旅游”大旅游发展格局，培育新产品、新业态，观光、休闲、度假业态协调发展。

**（4）创新示范作用突出。**文化旅游发展体制机制有创新和突破，在产品开发、市场管理、绿色发展、乡村振兴、促农增收、稳边固边等方面形成可借鉴可推广的经验，在全区乃至全国具有示范引领作用。

**（5）旅游服务优质高效。**旅游从业人员服务意识与服务能力较强。旅游安全管理机制完善、制度健全。旅游综合监管制度体系完善，市场监管能力强，投诉处理机制健全。

## 2. 旅游名镇建设主要内容

**（1）基础设施健全完善。**镇区主干道铺装率达到100%，配套建设亮化、绿化、公共厕所等附属设施；镇区公共供水普及率达到100%；结合现有生活垃圾收运体系，镇区生活垃圾无害化处理率达到100%；配备医疗废弃物专用收集转运车辆，加强有害垃圾收运管理，全面消除生态安全和公共卫生安全隐患。

**（2）公共服务功能齐全。**建设与人口规模相适应的娱乐、体育健身等设施；整体保护城镇空间格局、传统风貌、街巷系统和空间尺度，采用微改造、微更新的方式，留住乡愁记忆；

配套建设标准化乡镇学校、乡镇卫生院、村级卫生所（室）；住宿、餐饮等布局合理，能满足游客需求。

**（3）旅游产业综合效益明显。**旅游发展促进各民族交往交流交融工作成效明显，社会氛围良好，带动农牧民就业和人均增收高于所在地（市）平均水平，旅游产业富民作用明显，成为乡镇主导产业。

#### **（四）实施精品线路建设工程**

以铸牢中华民族共同体意识为主线，挖掘沿线各民族交往交流交融历史故事和文化旅游资源，加强沿线城镇、村落建设，完善沿途标识标牌、观景点、停车场、公共厕所、游客服务中心等配套设施，开发特色旅游景区（点），加强标准化建设，提升服务质量。加强以国省道为骨干的旅游交通基础设施与公共服务配套设施建设，健全国省道与高速公路、航空、铁路交通换乘服务设施建设，提高全区“快行慢游”综合接待服务能力，带动提升沿线旅游景区、旅游城镇、旅游乡村发展能力，以线串点、以线带面，串联七地（市）文化旅游产业协同发展。

##### **1. 三条文化旅游廊道**

深入挖掘唐蕃古道文化旅游走廊、茶马古道文化旅游走廊、国之大道G219文化旅游走廊沿线各民族交往交流交融历史遗迹和历史文化故事，突出地域特色打造特色文化旅游吸引物，讲好民族团结故事，联合四川、云南、青海、广西、新疆等省（区）定期开展文化交流和旅游线路推广活动，将三条文化旅游廊道打造成为铸牢中华

民族共同体意识的最美景观大道。

**专栏 2-3 三条文化旅游廊道**

**唐蕃古道（G349 主线）：**青海囊谦县—类乌齐县康巴花都、查杰玛大殿—丁青县天穹孜珠—洛隆县硕督古镇—边坝县三色湖、千年沙棘林、丹达山—嘉黎县尼屋桃花谷、独俊大峡谷、嘉乃玉错国家湿地公园—墨竹工卡县直贡梯寺、松赞干布故里—拉萨

**茶马古道（G318 主线）：**云南德钦县（四川巴塘县）—芒康县千年古盐田—左贡县东坝民居—八宿县然乌湖景区—波密县岗云杉林—鲁朗国际旅游小镇—巴宜区第穆摩崖石刻—工布江达县巴松错、太昭古城—墨竹工卡县松赞干布故里—拉萨—桑珠孜区扎什伦布寺—萨迦古城—拉孜县锡钦温泉—珠穆朗玛峰—聂拉木县樟木口岸

**国之大道 G219：**察隅县僇人民俗、英雄坡—墨脱县门巴民俗、果果塘—米林市珞巴民俗、雅鲁藏布大峡谷—朗县列山古墓—隆子县玉麦自然人文景区—错那市勒布沟—措美县哲古草原—洛扎县库拉岗日—浪卡子县普莫雍错—康马县朗东庄园、5000KM 玛不错遗址—亚东县多庆湖—岗巴县岗巴古堡、乃甲切木石窟—定结县陈塘沟夏尔巴人民俗—珠穆朗玛峰—聂拉木县希夏邦马峰—吉隆县佩枯错—萨嘎县伦布岗日山—仲巴县五彩沙丘—普兰县冈仁波齐、玛旁雍错—札达县古格王国遗址—噶尔县暗夜星空—日土县班公湖

**2. 七条精品文旅深度体验小环线**

坚持“特色、高端、精品”，全力打造拉萨文化旅游环线、林芝生态文化旅游环线、日喀则珠峰文化旅游环线、昌都康巴文化旅游环线、阿里古象雄文化旅游环线、山南雅砻文化旅游环线、那曲羌塘游牧文化旅游环线，促进文化旅游消费提档升级。

### 专栏 2-4 七条精品文旅深度体验环线

**1. 拉萨文化旅游环线：**拉萨布达拉宫、大昭寺—达孜区甘丹寺—墨竹工卡县直贡梯寺、松赞干布故里、思金拉错、甲玛沟—林周县热振国家森林公园—当雄县扎西半岛景区、羊八井—尼木县吞巴景区—曲水县秀色才纳景区—拉萨

**2. 林芝生态文化旅游环线：**巴宜区—鲁朗小镇—波密县红楼、桃花沟、岗云杉林—墨脱县果果塘景区—米林市南迦巴瓦峰、雅鲁藏布大峡谷—巴宜区

**3. 日喀则珠峰文化旅游环线：**桑珠孜城区—萨迦古城—珠穆朗玛峰—定结县羌姆石窟、奇林峡—岗巴县岗巴古堡—康马县朗东庄园、冲巴雍错—江孜县宗山古堡、白居寺、帕拉庄园、加日郊老街—桑珠孜区扎什伦布寺、夏鲁寺、日喀则石刻艺术博物馆、文创园区

**4. 阿里象雄文化旅游环线：**狮泉河镇—那木如乡（那木如温泉）—香孜乡（香孜古堡、霞义沟景区）—皮央·东嘎洞窟遗址—土林大峡谷景区—古格王国遗址—千佛土林—玛朗峡谷景区—达巴遗址—东坡寺—穹隆银城遗址—故如甲木寺—门士乡—暗夜公园—狮泉河镇

**5. 山南雅砻文化旅游环线：**乃东区—扎囊县桑耶古镇—贡嘎县杰德秀古镇、日托景区—羊卓雍错—洛扎县卡久景区、白玛林错—措美县哲古景区—曲松县拉加里王宫—加查县拉姆拉错、达拉岗布寺—桑日县达古景区—乃东区

**6. 昌都康巴文化旅游环线：**芒康县千年古盐田—左贡县东坝民居—八宿县然乌湖—洛隆县硕督古镇—边坝县三色湖—丁青县天穹孜珠—类乌齐县康巴花都—察雅县吉塘温泉小镇—卡若区茶马城—江达县西藏解放第一村—贡觉县达律王府—芒康县千年古盐田

**7. 那曲羌塘游牧文化旅游环线：**色尼区—比如县唐蕃古道、苏毗遗址—巴青县苯教文化—索县赞丹寺—聂荣县游牧文化体验—安多县江河源、天下第一道班—班戈县圣象天门、其多山洞穴岩画—色尼区孝登寺、藏医展览馆

### 3. 两条文物主题游径

依托 G318、G317、G219 三条贯穿西藏东西的国道，深挖沿

途古文化遗址、古墓葬、古建筑、古石窟、石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等文物资源，串联历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落，打造南北两条文物主题游径。

#### 专栏 2-5 两条文物主题游径

**1. 南线：**芒康县千年古盐田、囊巴朗则石雕—左贡县左贡寺、邓达古民宅、中林卡古墓群—察雅县仁达摩崖石刻—卡若区卡若遗址、昌都市博物馆—洛隆县硕督古城墙遗址、硕督清代汉墓群、卡萨遗址—波密县札木中心县委红楼、易贡将军楼、拉颇遗址—巴宜区第穆摩崖石刻—工布江达县太昭古城、太昭清代古墓群、秀巴碉楼群—墨竹工卡县森格那摩崖石刻、秋洛察加岩画、孜孜荣岩画—城关区西藏博物馆、曲贡遗址—堆龙德庆区邱桑遗址—曲水县温江多遗址—尼木县吞米桑布扎故居—桑珠孜区扎什伦布寺、日喀则市博物馆—拉孜县查木钦墓群—萨迦古城—昂仁县林恩摩崖石刻—吉隆县大唐天竺使出铭—仲巴县顶琼洞穴遗址—普兰县纳曲宗普洞窟—札达县古格王国遗址、皮央和东嘎遗址、曲龙遗址、桑达隆果遗址—噶尔县阿里分工委旧址、卡尔东遗址、故如甲墓地—日土县日土岩画、日土宗遗址、丁穹拉康石窟

**2. 北线：**江达县十八军渡江遗址—卡若区卡若遗址、昌都市博物馆—类乌齐县查杰玛大殿、甲桑卡铁索桥—丁青县天穹孜珠—巴青县索雍仲林遗址—色尼区那曲市博物馆—安多县芒森山墓地—班戈县其多山洞穴岩画、多易岩画—尼玛县卓尼夏桑岩画、加林山岩画、热色多让列石群、穹宗遗址—改则县先遣连遗址、曲布多部石构遗迹—革吉县梅隆达普洞穴遗址、墙稀石构遗迹、狄波果色岩画—噶尔县阿里分工委旧址、卡尔东遗址、故如甲墓地—日土县日土岩画、日土宗遗址、丁穹拉康石窟

#### 4. 四条精品非遗旅游线路

依托西藏丰富的非遗资源，挖掘特色体验项目，全力打造拉萨、山南、日喀则、昌都四条非遗旅游精品线路。

**专栏 2-6 四条精品非遗旅游线路**

**1. 拉萨非遗旅游精品线路：**拉萨市大昭寺非遗分馆—达孜区白纳锻铜技艺—墨竹工卡县直贡刺绣唐卡—林周县达隆卡尔羌姆非遗项目—夺底擦擦制作技艺传习所

**2. 山南非遗旅游精品线路：**拉萨市大昭寺非遗分馆—贡嘎县贡嘎曲德寺钦孜派壁画、曲德寺阿羌姆舞—扎囊县敏珠林藏香、扎塘壁画—乃东区泽当泽贴尔、雅砻扎西雪巴藏戏、昌珠寺珍珠唐卡—桑日县达古扎念、多颇章卓舞—回拉萨

**3. 日喀则非遗旅游精品线路：**孜东文化生态保护区——扎什伦布寺勉唐画派创始人壁画—藏族金属锻制技艺（扎西吉彩锻铜技艺）—扎念制作技艺—日喀则非遗展示中心千米唐卡为主的非遗项目—司马卓舞—萨迦古城及萨迦索舞—拉孜堆谐

**4. 昌都非遗旅游精品线路：**昌都市出发—在卡若区参观强巴林寺酥油花制作技艺、藏药制作、昌都锅庄舞—嘎玛乡参观嘎玛嘎赤画派、勉萨派唐卡、嘎玛银器工艺等—昌都加加面

**5. 四条精品文旅大环线**

“东环线”联动拉萨国际文化旅游城市、雅砻文化旅游区、林芝国际生态文化旅游区；“西环线”联动拉萨国际文化旅游城市、雅砻文化旅游区、珠峰文化旅游区、羌塘文化旅游区；“南环线”联动拉萨国际文化旅游城市、雅砻文化旅游区；“北环线”联动拉萨国际文化旅游城市、康巴文化旅游区、羌塘文化旅游区。

**专栏 2-7 四条精品文旅大环线**

**1. 东环线：**拉萨市—扎囊县桑耶古镇—乃东区雍布拉康—桑日县达古景区—加查县拉姆拉错—朗县列山古墓—米林市雅鲁藏布大峡谷—巴宜区卡定沟—工布江达县巴松错—墨竹工卡县松赞干布故里—拉萨市

**2. 西环线：**拉萨市—羊卓雍错—康马县朗东庄园、玛不错遗址—岗巴县岗巴古堡—定结县奇林峡—珠穆朗玛峰—萨迦古城—桑珠孜区扎什伦布寺、夏鲁寺—南木林县孜东文化生态保护区—色林错—纳木错—拉萨市

**3. 南环线：**拉萨市—羊卓雍错—普莫雍错—洛扎县卡久景区、白玛林错—措美县哲古景区—错那市勒布沟—隆子县玉麦自然人文景区—朗县列山古墓—加查县拉姆拉错、达拉岗布寺—桑日县达古景区—乃东区昌珠古镇、雍布拉康景区—扎囊县桑耶古镇—贡嘎县杰德秀古镇、日托景区—拉萨市

**4. 北环线：**拉萨市—纳木错—色林错—色尼区夯措湿地暗夜星空—比如县怒江第一湾、苏毗遗址—边坝县三色湖—嘉黎县独俊大峡谷、嘉乃玉错国家湿地公园—墨竹工卡县松赞干布故里—拉萨市

### 三、彰显区域特色 推动文化旅游创新发展

#### （一）建设拉萨国际文化旅游城市

拉萨是西藏自治区政治、经济、文化的中心，是首批国家历史文化名城。世界文化遗产布达拉宫建筑群（大昭寺、罗布林卡）、八廓古城等历史文化遗迹见证了雪域高原上中华优秀传统文化的发展进步。进入新时代，藏医药、藏戏、藏历新年、雪顿节、拉萨服饰、朗玛、唐卡等民俗文化遗产创新、融合发展，为文化旅游业高质量发展注入了新活力。

立足全要素、全过程、全地域、全人文，以“圣洁拉萨·净心之旅”为重点，深度开发拉萨市“一体两翼七组团”产业布局，即布达拉宫（大昭寺、罗布林卡）世界文化遗产古城核心区为主体，慈觉林文化产业园区和西藏自治区文化艺术创新创业中心为两翼，纳木错、甲玛沟、吞巴藏香、楚布沟、秀色才纳、热振国

家森林公园和扎叶巴沟七个精品文化旅游组团，全面打造拉萨文化之城、日光之城、休闲之城、好客之城。

坚持世界眼光、国际标准、中国特色，统筹国内国际两大市场，提升集散功能、推动文化旅游产业要素集聚、提升服务国际化水平，创建布达拉宫世界级旅游景区、西藏博物馆5A级景区、纳木错5A级景区，打造提升西藏文化旅游创意园区、西藏文化艺术创新创业园区，建设“数智布达拉”文旅融合创新示范区，建设高原影视产业基地、高原音乐采风基地、高原艺术写生基地，打造八廓古城—布达拉宫—罗布林卡文化聚集区、慈觉林及藏游坛城夜间文化和旅游消费聚集区、娘热沟民俗文化体验聚集区。依托古城中心区、重要节点、古建大院等，培育一批文创商店、特色书店、剧场院线、博物馆、美术馆等文化和旅游消费新场景。强化航空枢纽、铁路枢纽、公路枢纽功能建设，提升航空、铁路、公路立体交通体系与集散服务体系，提升对外客流集聚和对内客流组织能力，巩固拉萨市在西藏游客集散方面的极核功能。完善和规范拉萨市文化旅游场所多语种讲解、智慧导览，培育一批高水平外语导游和讲解员。积极引进国际品牌，大力培育本地品牌，高标准开展酒店、餐饮品牌国际化提升行动，将拉萨市打造成为具有高原特色、展现中国形象的国际文化旅游城市，引领全区文化旅游产业高质量发展。

### 专栏 3-1 拉萨国际文化旅游城市建设

**重点建设项目：**“数智布达拉”文旅融合创新示范区建设项目、西藏文化旅游创意园区建设项目、甲玛霍康庄园提升改造项目、直贡-德仲精品旅游设施建设项目、夺底沟和娘热沟藏医康养休闲基地建设项目、拉萨寺庙“三馆”精品非遗旅游线路建设项目、精品民宿建设（提升）项目、主题酒店建设（提升）项目、纳木错精品景区建设项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目，旅游给氧工程、旅游应急救援工程。

**主要吸引物：**布达拉宫、大昭寺、小昭寺、罗布林卡、纳木错、西藏博物馆、西藏非遗博物馆、西藏牦牛博物馆、西藏唐卡画院、堆绣唐卡传习所、夺底擦擦制作技艺传习所、文成公主藏文化风情园、林周农场、羊八井温泉、德仲温泉、思金拉错。

## （二）建设林芝国际生态文化旅游区

围绕建设世界级生态文化旅游目的地的目标，以工布文化、娘布文化、塔布文化、门珞文化为基底，以森林、湖泊、河流、峡谷等顶级生态资源为重点，紧紧把握 G318、G219 主动脉，加速形成巴松错—东久—鲁朗—雅鲁藏布大峡谷生态文化旅游圈，北部 G318 最美景观大道发展轴、南部 G219 沿边新旅游经济发展轴，重点打造“人间净地·醉美林芝”文旅形象。

坚持将优势资源转为优质经济，充分挖掘文化资源，建设一批服饰展览、民俗体验、艺术展示等文化场所场馆和民俗风情园，以文化创意为抓手，构建数字、夜间、演艺、文博新场景，做强第穆摩崖石刻、喇嘛岭寺、墨脱仁青崩寺等文化鉴赏产业，做活秀巴古堡、太昭古城、嘎朗王宫遗址等考古研学产业，做优墨脱、米林门珞文化、米纳羌姆、工布扎念博咚民俗体验产业。突出林芝自然资源禀赋，做精林芝全域生态观光产业，做大波密、易贡、鲁朗、墨脱休闲度假、康体养生产业，做亮徒步、探险、越野、漂流等户外

体育运动产业，打响林芝工布文化节、林芝桃花节品牌，发展节庆展会产业。以“西藏味道”为引领，壮大藏香猪、藏鸡、野生蜂蜜、苹果、猕猴桃等种植养殖产业，以“西藏礼物”为中心，大力发展石锅、木碗手工文创产业和天麻、核桃、灵芝、松茸等林下产业。构建以生态旅游观光经济为主体，文化体验经济为牵引，休闲度假、康养养生、户外运动经济为重点的文旅经济体系。

坚持品质服务，统筹资源打造波密、墨脱、工布江达旅游名县，优化巴松错、雅鲁藏布江大峡谷、南伊沟、果果塘、墨脱地球全景观园等精品景区，依托良好的自然生态打造自然教育基地、生物多样性研究所、科考营地等生态研学产品。以巴松错、新错和朱拉沟为重点，打造国家级旅游度假区，提升鲁朗国家级旅游度假区，建设易贡康养旅游度假区，合理布局建设川藏铁路、G318、G219沿线文化旅游基础设施，提高沿线文化体验、生态观景品质。强化市场培育，推动“吃住行游购娱”要素全面提升，建设多功能的粤林产业园。活跃城市文化、乡村文化，依托城市建设一批文创商店、特色书店、剧场院线、博物馆、美术馆等文旅新场景，依托乡村搭建一批生活体验、民俗交互、公共演艺等新平台。完善林芝道路交通标识标牌、文旅线路指引，规范文化旅游场所多语种讲解、智慧导览。强化应急救援、医疗救助、卫生健康等体系建设。

### 专栏 3-2 林芝国际生态文化旅游区建设

**重点建设项目：**鲁朗特种旅游设施建设项目、乡村旅游重点村（镇）设施建设项目、巴松错旅游设施建设（提升）项目、错高村活态非遗博物馆建设项目、大峡谷地质博物馆建设项目、易贡康养旅游基地建设项目、果果塘、墨脱地球全谱景观园旅游设施建设项目、精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等。

**主要吸引物：**第穆摩崖石刻、嘎朗王宫遗址、林芝米纳羌姆、工布扎念博咚、巴松错、雅鲁藏布大峡谷、南伊沟、鲁朗林海、尼洋阁、世界柏树王园林、色季拉国家森林公园、波密红楼、千年核桃王景区、太昭古城、果果塘、排龙温泉、背崩原始森林、朱拉河湿地、卡定沟、林则景区、秀巴古堡、岗云杉林景区等。

### （三）建设珠峰文化旅游区

日喀则市位于年楚河和雅鲁藏布江汇合处，是国家历史文化名城，是面向南亚开放的中心城市前沿区和环喜马拉雅核心区，是重要的商贸物流中心和区域级流通节点城市，扎什伦布寺、萨迦古城、迥巴藏戏、江嘎尔藏戏、湘巴藏戏、拉孜堆谐、拉孜藏刀、江孜藏毯、萨迦唐卡、夏尔巴民俗等为文化旅游产业高质量发展奠定了坚实基础。

聚焦珠穆朗玛峰世界级文化旅游资源，全力构建“一峰三城四带”产业布局。“一峰”，即珠穆朗玛峰；“三城”，即日喀则桑珠孜区、江孜县国家历史文化名城和萨迦镇国家历史文化名镇；“四带”，即以珠峰之旅为主线打造珠峰生态文化旅游带，以红河谷之旅为主线打造民族团结文化旅游带，以国之大道G219边境之旅为主线打造边境生态文化旅游带，以雅江源之旅为主线

打造多雄藏布—年楚河生态文化旅游带。实现文化旅游产业提档升级，打造区域副中心和面向南亚开放的中心城市。

加快建设“世界巅峰”珠峰世界级旅游景区，创建萨迦古城、江孜古城5A级旅游景区，开发“喜马拉雅六条沟”民俗风情和特种旅游项目，全力推进吉隆跨境旅游合作区建设。抓住唐卡、藏毯两个重点产业，全力打造“唐卡之乡”“藏毯之乡”。大力宣传推广《珠峰颂歌》《喜马拉雅风情》《吉祥颂》等特色演艺剧目，重点扶持培育昂仁迥巴藏戏、南木林湘巴藏戏、仁布江嘎尔藏戏，推广藏戏传统剧目舞台化。持续加强西藏珠峰文化旅游创意产业园区、唐东杰布文化旅游园区、日喀则非遗体验园、萨迦特色民族手工业园、定日洛谐文化产业园、白朗民族手工业园、唐卡产业、民族手工业建设。全力打造“珠峰之乡·吉祥日喀则”品牌和形象，大力开发具有地域特色和民族风情的文化旅游产品，着力发展“特色、高端、精品”文化旅游重点项目，促进文旅深度融合，推动日喀则市文化旅游产业高质量发展。

### 专栏 3-3 珠峰文化旅游区建设

**重点建设项目：**珠峰景区建设（提升）项目、萨迦古城精品景区建设（提升）项目、江孜精品景区建设（提升）项目、珠峰文化产业园建设（提升）项目、吉隆边境旅游设施建设项目、文化演艺产品扶持项目、唐卡产业扶持项目、藏毯产业扶持项目、日喀则非遗展示中心改造提升项目、精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等。

**主要吸引物：**珠穆朗玛峰、洛子峰、马卡鲁峰、卓奥友峰、希夏邦马峰、扎

什伦布寺、萨迦寺、白居寺、萨迦古城、江孜宗山抗英遗址、吉隆沟、樟木沟、亚东沟、陈塘沟、绒辖沟、嘎玛沟、日喀则非遗展示中心、迥巴藏戏、江嘎尔藏戏、湘巴藏戏、扎念制作技艺、朗通庄园、吉普峡谷、帕拉庄园、康布温泉、卡嘎温泉、巴夏景区、多庆湖等。

#### （四）建设象雄文化旅游区

阿里地区是象雄文化和古格文化发源地，依托广泛分布的象雄文化和古格文化遗迹，围绕“象雄古韵·天上阿里”品牌和形象，加快打造象雄文化、古格文化旅游IP。创新开发古格壁画（包括古格王国遗址壁画、皮央—东嘎洞窟遗址壁画）数字化文创产品，推动白山羊绒、阿里传统服饰产业化、品牌化发展。引入战略合作伙伴，加快完善基础配套设施，提升文化产业集聚功能，聚焦国际化、特色化、标准化建设，建设象雄文化产业园区，将阿里打造成西藏文化旅游经济新的增长极。

聚焦冈仁波齐—玛旁雍错、古格遗址—札达土林等世界级资源，深入挖掘象雄文化遗产价值，促进文化遗产的活化利用，加快推进世界级旅游景区和古格文化国家考古遗址公园建设，支持世界自然和文化遗产申报。大力提升旅游服务质量水平，打造集文化体验、生态观光、自然研学等多功能于一体的国际高原文化旅游目的地，建设文化氛围浓厚和文化体验产品丰富的世界级旅游景区。积极争取便捷的出入境旅游政策，加快普兰边民互市贸易区改造，推进普兰口岸基础设施提升，大力发展中印尼的边境风情游、观山观湖游等特色旅游产品，将普兰建成中印尼边境重

要的集散枢纽。

#### 专栏 3-4 象雄文化旅游区建设

**重点建设项目：**冈仁波齐—玛旁雍错景区基础设施提升项目、古格文化国家考古遗址公园建设项目、古格壁画数字化产品打造项目、普兰边境旅游试验区设施建设项目、班公湖景区设施建设项目、“古格人家”精品民宿建设项目、象雄文化旅游环线设施建设项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等。

**主要吸引物：**冈仁波齐—玛旁雍错、古格遗址、札达土林、纳木那尼峰、皮央—东嘎洞窟遗址、香孜古堡、科迦寺、托林寺、穹窿银城、故如甲木寺、暗夜公园、那木如温泉、班公湖、日土宗遗址、乌江岩画、阿里直属库红色爱国主义教育基地、扎日南木错、羌塘野生动物、古格银眼佛像、青铜佛像锻造、阿里传统服饰、白山羊绒、宣舞。

#### （五）建设雅砻文化旅游区

依托山南丰富的历史文化底蕴，以西藏文明史上的第一座宫殿雍布拉康、第一座佛堂昌珠寺、第一座寺院桑耶寺、第一块农田索当等为基础，加强“藏源文化”“雅砻文化”保护传承利用，构建以乃东区、琼结县和扎囊县为核心区域的藏源文化体验区，打造雅鲁藏布江文化旅游发展轴。

充分释放文化厚重底蕴，加快以雍布拉康、藏王墓、桑耶寺等为代表的世界文化遗产申报步伐。以文化体验、文化产业、文化旅游为导向，以特色手工艺品、文化创意产品、传统制作技艺和节庆活动等为核心，以玉麦、勒布沟爱国守边、列麦自力更生等红色精神为内核，积极对接国家长江文化公园建设，积极申请

资金，整合现有文化资源，建设一批文化公园、文旅融合发展景区群。挖掘琼结久河卓舞、雅砻扎西雪巴藏戏、贡嘎曲德寺阿羌姆、“门巴戏”和“拔羌姆”等非遗文化资源，彰显洛扎碉楼群、拉加里王宫、井嘎古墓群、拉日石窟和洛村石窟等特色历史文化，发展邦典、卡垫、氍毹、陶器、藏香等手工制造业，构建以特色文化体验为主体，羊卓雍错、普莫雍错、库拉岗日、卡久景区等生态观光为重点，白玛林错、曲卓木温泉、拿日雍错、勒布沟森林氧吧等休闲康养为关键，延伸拓展产业链条，壮大文化旅游产业经济。

加快完善服务体系，建设桑耶景区、朗赛林庄园等为重点的藏源文化景区，打造集历史文化、生态山水、民俗风情等为一体的综合型旅游景区。优化羊卓雍错、勒布沟景区、藏王陵群、哲古景区、沃卡温泉旅游度假区、拉加里王朝文化景区、扎日生态旅游区、白玛林错等景区基础配套，提升G219沿线文化旅游基础设施，加快建设一批文化旅游创意园区，多元发展自驾、骑游、徒步、滑沙、滑翔、蹦极产品体系，丰富文化体验，提高生态观景品质。强化市场培育，推动“吃住行游购娱”全要素迭代升级，引进一批国际国内知名酒店，打造一批精品民宿，依托古城、古镇建设一批文创商店、特色书店、剧场院线、博物馆、美术馆等文旅新场景，依托乡村搭建一批非物质文化体验、文化互动等展览展示平台。完善山南道路交通标识标牌、文旅线路指引，规范文化旅游场所多语种讲解、智慧导览。强化应急救援、医疗救助、

卫生健康等体系建设。

#### 专栏 3-5 雅砻文化旅游区建设

**重点建设项目：**桑耶景区、朗赛林庄园、敏珠林景区、羊卓雍错、普莫雍错景区、扎日景区、藏王陵群、沃卡温泉旅游度假区、拉加里王朝文化景区、哲古草原提升项目，雅砻文化旅游产业园建设项目、观光农业体验示范园建设项目、精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）设施建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等。

**主要吸引物：**桑耶景区、朗赛林庄园、敏珠林景区、羊卓雍错、昌珠寺、玉麦自然人文景区、桑耶寺、敏珠林寺、勒布沟、白玛林错、曲卓木温泉、拿日雍错、雍布拉康、拉加里王宫、拉姆拉错、达古景区、琼结久河卓舞、雅砻扎西雪巴藏戏、贡嘎曲德寺阿羌姆、“门巴戏”“拔羌姆”、洛扎碉楼群、拉日石窟和洛村石窟等。

### （六）建设康巴文化旅游区

昌都是茶马古道、唐蕃古道和十八军进藏路线主要交汇地，具有深厚的历史文化资源。作为藏中经济圈与周边其他重要经济区的连接节点和西藏向内陆地区的重要窗口，着力完善现代公共文化服务体系、非遗文化传承体系、艺术文化市场体系，扩大区域文化交流合作，推动文化旅游产业高质量发展是建设区域协调发展的藏东中心城市和核心增长极的重要支撑。

围绕“传奇康巴·幸福昌都”，依托康巴文化和丰富的红色资源，建设红色旅游景点，讲好“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”故事，打造昌都红色文化旅游IP。加快推动强巴林寺、孜珠寺、千年古盐田、三色湖、东坝民居等景区提档升级。整合多元非物质文化遗产资源，培育壮大县域文化旅游市场主体，活

化利用康巴服饰、热巴舞、弦子舞、石刻、刻板、铜像锻造等非物质文化遗产，培育特色民族手工业集聚区，打造建设康巴文化产业园区，推动康巴文化产业集群的效益提升。大力发展“洒咧”经济，创新发展加加面、青稞酒、葡萄酒等特色产品。围绕G214、G317、G318、G349、G557打造特色文化小镇，推动边坝县金岭乡、边坝镇、洛隆县硕督镇、卡若区嘎玛乡、芒康县如美镇、江达县江达镇、芒康县曲孜卡乡、丁青县觉恩乡、八宿县然乌镇、察雅县吉塘镇、贡觉县莫洛镇、类乌齐县桑多镇、左贡县东坝乡等的公共文化基础设施和服务配套建设。

#### 专栏 3-6 康巴文化旅游区建设

**重点建设项目：**芒康盐井国家5A级旅游景区创建，边坝三色湖5A级旅游景区创建、曲孜卡温泉国家级旅游度假区创建，嘎玛沟藏艺谷建设，康巴旅游小镇建设，茶马公路旅游公共服务提升，康巴文化产业园建设、精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等。

**主要吸引物：**康巴服饰、热巴舞、弦子舞、洒咧营地、噶玛嘎赤画派唐卡、石刻、刻板、康巴民居、铜像锻造、加加面、芒康天主教堂、芒康古盐田、茶马城、然乌湖、三色湖、孜珠寺、强巴林寺、三江并流、岗托镇、卡若遗址。

#### （七）建设羌塘文化旅游区

那曲是青藏高原游牧文化腹地，围绕“极地那曲·天际之旅”，深度挖掘藏北羌塘游牧文化、格萨尔文化和苏毗文化，积极打造那曲尼玛县象雄远古石屋文化、巴青县象雄文化、比如县苏毗夯土建筑文化、嘉黎县独俊大峡谷和尼屋文化，聚焦格拉丹东—长江源、唐古拉山—怒江源、麦地卡—拉萨河源等精品自然旅游资

源和格萨尔、唐蕃古道、茶马古道等文化资源，以“天湖之旅”品牌为重点，“一错再错”为主线，大力打造高原游牧文化及湖泊文化为主的科学旅游产品，把那曲建设成为高原游牧风情文化旅游目的地。

通过建设羌塘国家公园、创建当惹雍错 5A 级景区、建设唐古拉山—怒江源景区，提升色林错、麦地卡湿地、错那湖等景区游览设施，建设“草原英雄”布德故居文化园、黑帐篷游牧文化体验区、娜拉民间习俗文化体验区、萨普特色文化体验区、独俊大峡谷生态文化体验区、尼屋秘境风情小镇、格萨尔艺人之乡、格萨尔说唱艺术馆等项目，大力发展文化旅游产业，推进羌塘文化旅游区高质量发展。

**专栏 3-7 羌塘文化旅游区建设**

**重点建设项目：**当惹雍错景区提升、唐古拉山—怒江源景区建设、格萨尔说唱艺术馆、精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）设施建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等。

**主要吸引物：**当惹雍错、色林错、独俊大峡谷、文部石屋、麦地卡湿地、错那湖、黑帐篷、格萨尔文化、安多服饰、巴扎服饰、丁嘎热巴、拉伊、昌鲁、谐钦。

## 四、创新产品供给 满足多元化文旅消费需求

### （一）创新西藏特色文化产品

#### 1. 创新发展传统美术和技艺非遗产品

深入挖掘优秀传统美术和技艺非遗资源，传承文化元素，创新表现形式，打造既承载传统文化精髓又符合现代审美需求、适

应现代生活方式的特色文创产品。鼓励非遗馆、传承体验中心等创新方式，打造一批集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的非遗工坊。实施传统工艺振兴计划，打造一批“唐卡村”“木雕乡”“藏香县”等特色县乡村。大力发展传统手工艺产品加工业，打造完整手工艺产业链，实现产业化、规模化、集群化发展。利用现代科技手段进行传播，推广民族特色文创手工艺产品，建立诚信可靠的西藏文化产品网上展销平台，拓宽销售渠道。

#### 专栏 4-1 主要传统美术和技艺非遗产品构成

**1. 实施传统工艺振兴计划：**树立系统性保护理念，加强传统美术和技艺创新创意研发，鼓励各地依托唐卡、藏香、编织、藏毯、木刻、石雕、锻铜、造像等优质非遗资源，大力推动创意产品开发和互动体验活动，举办工艺周、博览会、传统工艺青年论坛、非遗品牌大会等特色文化旅游产业嘉年华系列活动，培育打造一批有影响力的传统美术和技艺非遗品牌。

**2. 实施非遗传承人技能艺能提升计划：**培养高质量传统美术和技艺传承人队伍，在传统美术和技艺项目集中的日喀则、拉萨和昌都等市建设传统美术和技艺工作站，培养新非遗传承人，帮助提升技能，丰富创作设计，提升工艺水平。

**3. 建设国家级非遗生产性保护传承示范基地：**建立西藏传统美术和技艺高质量发展目录，重点支持列入国家级非物质文化遗产目录的非遗项目建设生产性保护传承示范基地。

## 2. 艺术演艺产品市场化发展

加大艺术演艺产品投入力度，设立专项扶持资金，支持创作体现时代精神、民族特色和群众喜欢的文艺作品。以“格桑花”演出季、西藏文化艺术节为载体，用好各级文艺演出场所，开展惠民演出、音乐节、沉浸式剧目等活动，推动文艺创作、演出、

推广一体化。推动大型史诗剧、音乐剧、室内舞台剧等迭代发展。创新基层文艺院团和旅游企业合作模式，推动一批精品剧目入驻景区、度假村。鼓励社会力量积极开发“文艺+旅游”商业化剧目，支持各级文艺团体和演艺队伍开展商业演出。

#### 专栏 4-2 主要艺术演艺产品构成

1. 市场演艺成熟剧目提档升级：推动《文成公主》实景剧、《金城公主》舞台剧等市场演艺剧目开发沉浸式体验。
2. 专业院团创演优秀剧目市场化开发：话剧《老西藏》《八廓街北院》、民族歌舞剧《天边格桑花》《缘起象雄·古格遗风》、新题材歌舞剧《幸福藏家人》、新编藏戏《次仁拉姆》、舞台剧《诗经·格萨尔》等优秀剧目改版升级，迎合市场需求。
3. 持续举办西藏文化艺术节，丰富“格桑花”演出季文艺精品剧目。

### 3. 节庆会展产品品牌化发展

创新会展举办模式，大力发展会展经济，吸引各类市场主体参与会展活动，不断提升影响力，逐步培育建立在全国有影响力的会展品牌。推动“藏博会”“珠峰文化旅游节”“桃花节”等节庆活动做大做强，打造知名节庆品牌。

#### 专栏 4-3 主要节庆会展产品构成

1. 自治区重点节庆会展：推动中国西藏旅游文化国际博览会、西藏文化艺术节提档升级，丰富数字化体验。
2. 各地（市）重点节庆会展：将拉萨雪顿节、日喀则珠峰文化旅游节、林芝桃花节、山南雅砻文化旅游节、昌都三江茶马文化艺术节、那曲恰青赛马会、阿里象雄文化旅游节打造成为展、宣、销为一体的多元化文化体验产品。
3. 乡村节庆会展：培育提升江孜达马节、尼玛县文化旅游节等乡村节庆品牌，将其打造成特色乡村游的重要载体。

#### 4. 公共文化产品高品质发展

加强公共文化场所人员培训，提升服务质量，利用各级各类公共文化场馆举办文化讲座、小型文艺演出、文化艺术展、非遗互动、文创产品展示等多主题的文化活动，提升文化氛围和体验。重点推动大剧院、图书馆、博物馆、群众艺术馆等成为特色旅游目的地。

##### 专栏 4-4 主要公共文化产品构成

将西藏博物馆精品展览、西藏美术馆国内外名家作品展、西藏群众艺术馆艺术作品展示、西藏图书馆数字产品体验等文化体验活动打造成吸引游客的重要吸引物。

#### 5. 培育发展出版影视产品

加快发展数字出版、数字影视，实施网络精品出版。大力发展新闻出版产业，鼓励推出更多展现西藏历史文化的优秀文学作品。加强少数民族语影视译制，丰富出版影视产品。

##### 专栏 4-5 主要出版影视产品构成

建设高原影视基地，大力发展短剧、微电影、短视频、动漫，支持拍摄文化旅游主题电视剧、电影，支持出版文化旅游主题的书籍、期刊。

### （二）创新高原旅游产品

#### 1. 自然生态观光产品提档升级

以生态作为最大的产品构建基底，依据不同景观资源特色，差异化打造不同类型的生态观光产品。大力开发生态研学、主题旅拍、观星摄影等高端定制类观光产品，深挖自然景观区域文化资源，将周边村落纳入景区统一规划、统一打造，丰富景区“吃

住行游购娱”六要素，提升休闲度假功能，推动自然观光产品向休闲体验产品转变。

**专栏 4-6 主要自然生态观光产品构成**

**1. 雪峰远观产品：**打造以珠穆朗玛峰、南迦巴瓦峰、冈仁波齐等远眺观光游览、美学摄影等为重点的生态旅游产品。

**2. 峡谷森林观光产品：**在雅鲁藏布大峡谷景区、易贡藏布大峡谷、亚东沟、陈塘沟、吉隆镇吉甫大峡谷、勒布沟、扎日沟、色季拉国家森林公园等景区开发以生态观光、地理科普为重点的产品。

**3. 草原湿地观光产品：**在拉鲁湿地、羌塘大草原、唐古拉山—怒江源风景名胜區、麦地卡湿地、嘉乃玉错国家湿地公园、帕里草原、帕羊草原、措美哲古草原等开发生态观光、牧家乐体验等生态旅游产品。

**4. 江河湖泊观光产品：**在雅鲁藏布江、尼洋河、年楚河、纳木错、巴松错、羊卓雍错、白玛林错、色林错、当惹雍错、然乌湖等打造以生态观光、湖泊摄影为重点的多元化产品体系。

**5. 地质奇观观光产品：**在札达土林、牧村土林、扎央宗溶洞、门莫溶洞等景区开发以生态游览、美学摄影、地理科普为重点的地质奇观观光旅游产品。

**6. 天文气象观光产品：**在阿里暗夜公园观星基地、珠峰大本营观星基地、吉隆亚洲一号观星台、那曲奔错暗夜星空公园等地开发美学摄影、观光游览为重点的天文气象观光产品。

**7. 野生动植物观光产品：**在拉萨林周县、林芝墨脱县、山南措美县、那曲班戈县、阿里普兰县等地打造以高端摄影、生态观光等活动为重点的野生动植物观光产品。

## 2. 乡村休闲旅游产品提质增效

充分挖掘乡村文化资源，强化联农带农，积极推进文化旅游与农牧业、健康业、体育业融合发展，差异化打造乡村休闲旅游产品体系，加快形成乡村漫步新业态，推动乡村旅游特色化、差异化和品质化发展。

### 专栏 4-7 主要乡村休闲旅游产品构成

**1. 民俗风情产品：**在拉萨吞达村、山南扎西曲登社区、昌都盐井村、那曲文部南村、日喀则下亚东乡、阿里科迦村、林芝琼林村等特色乡村，开展非物质文化遗产体验、文化展览、歌舞演艺、特色购物、美食品鉴等乡村民俗体验活动。

**2. 景观风貌产品：**依托阿里塔尔钦、昌都古盐井、林芝鲁朗等特色乡镇；拉萨巴嘎村、日喀则夏尔巴村、林芝扎西岗村、山南雪巴村、阿里扎不让村等自然风光优美、建筑风貌良好的乡村，开发生态观光、主题摄影、民俗体验等活动。

**3. 休闲体验产品：**在拉萨白定村、日喀则阿亚村、昌都加达村、林芝索松村、山南恰当村、阿里底雅乡等地开展林卡休闲、康养度假、郊野踏青、民俗表演等乡村休闲体验活动。

**4. 农业休闲体验：**在曲水秀色才纳产业园、达孜农业产业园、江孜现代农业产业园、扎囊高原有机果蔬农业科技园、工布江达现代农业产业园等开发采摘体验休闲活动。

## 3. 高原康体瘦身产品创新突破

以建设高原生态康养旅游目的地为目标，加快与健康产业融合发展，差异化打造多主题的康养旅游产品，建设布局集康体瘦身、康复疗养、养生保健、绿色餐饮等功能为一体的康养度假区或康养基地，构建高端、精品、一站式的综合性高原康养旅游产业，提供定制、全流程服务，实现精品康养旅游新突破。

**专栏 4-8 主要高原康体瘦身产品构成**

**1. 森林康养产品：**重点打造波密岗云杉林、墨脱原始雨林、鲁朗林海、玉麦—扎日原始森林、亚东沟、陈塘沟、樟木沟、吉隆沟、绒辖沟等森林康养产品，开展林间氧吧、山谷徒步、森林瑜伽等康养活动。

**2. 温泉康养产品：**深度开发羊八井温泉、邱桑温泉、德仲温泉、曲孜卡温泉、察隅温泉、康布温泉、沃卡温泉、曲卓木温泉、卡嘎温泉、锡钦温泉、玉则温泉、茶曲公主温泉、那木如温泉等温泉康养产品，塑造温泉疗愈、美容保健、SPA等特色体验。

**3. 藏医药康体瘦身产品：**积极发展藏药浴、藏医药理疗馆、养生体验等康养旅游产品，将嘎玛日曲·星空藏药浴、藏医药大学附属医院、玉妥康桑颈腰康复门诊打造成全国具有一定影响力的康体瘦身产品，推进米林市藏医药康养基地建设。

**4. 边境旅游产品融合提升**

打造以边境为特色的民俗旅游、商贸旅游、自驾旅游等产品，促进边境地区生态旅游、非遗旅游、乡村旅游一体化发展，形成边境特色文化旅游产业，打造以康养、休闲、度假旅游为核心的边境精品旅游带。

**专栏 4-9 主要边境旅游产品构成**

**1. 边境风情产品：**重点打造吉隆边境小镇、樟木小镇、普兰口岸等边境风情产品，塑造民俗文化体验游、乡村边境游等特色体验，提高产品效益。

**2. 红色旅游产品：**深入开发红色玉麦、进藏先遣连纪念碑和纪念馆、重点口岸、边境村和界碑等红色旅游产品，大力推动爱国主义教育等产品，发挥旅游在守边固边中的重要作用。

**3. 商贸旅游产品：**积极打造樟木、吉隆、亚东、普兰、日屋、里孜边境口岸商贸旅游产品，开发国际商贸中心、风情边贸市场等项目，助推边境贸易发展。

**4. 自驾旅游产品：**依托国之大道 G219，开发高效益、高品质的边境自驾产品，塑造特色化、多主题的自驾旅游体验。

## 5. 专项旅游产品积极发展

聚焦细分市场，满足专项、小众、高端特种旅游客群的个性化需求；对接国内外专项俱乐部、运动品牌等客群聚集地的用户，不断培养特种旅游的私域客群，提升私域流量转化。

### 专栏 4-10 主要专项旅游产品构成

**1. 专项观光产品：**因地制宜打造珠穆朗玛峰、南迦巴瓦峰、札达土林等特种观光产品，适度开发直升机观光、低空热气球、滑翔伞等特种旅游体验，打造“飞游土林”等重点精品项目。

**2. 探险旅游产品：**适度开发珠穆朗玛峰、嘎玛沟、樟木沟、吉隆沟、绒辖沟、色林错、扎日南木错、易贡国家地质公园、白玛林错、等探险旅游产品，打造徒步穿越、定向越野、洞穴探险等特色旅游体验产品，通过全程定制化服务，保障旅游安全、提升产品效益。

**3. 科考旅游产品：**大力发展穹隆银城遗址、札达土林、拉鲁湿地、雅尼湿地、墨脱地球全谱景观园等科考旅游产品，推出人文历史景观科考、自然地理科考、专项学术考察、独特文化印证考察等研学科考活动。

### （三）创新文化旅游融合产品

#### 1. 培育提升夜间文化旅游产品

以文化展示演绎、非遗体验、数智再现等方式，深入挖掘民俗特色，以非遗技艺体验展示馆、文创街区、民族服饰走秀、沉浸式剧场、沉浸式美食体验等载体，大力培育和繁荣夜间文化和旅游消费集聚区。

**专栏 4-11 主要文化旅游夜间消费产品**

重点打造拉萨慈觉林夜间文化和旅游消费集聚区、藏游坛城夜间文化和旅游消费集聚区、昌都茶马广场夜间文化和旅游消费集聚区、山南昌珠广场夜间文化和旅游消费集聚区。

**2. 大力发展红色文化旅游产品**

深入挖掘十八军进藏、“两路”精神、中印自卫反击战等红色文化资源，打造红色文化旅游产品，传承红色基因、赓续红色血脉，促进各民族交往交流交融。

**专栏 4-12 主要红色文化旅游产品构成**

**红色文化旅游产品：**在西藏和平解放纪念碑、青藏川藏公路纪念碑、十八军岗托金沙江渡江遗址、张国华前线指挥部旧址、进藏先遣连遗址、安多县天下第一道班、林周农场等红色遗址打造红色旅游产品；提升开发“两路”精神、老西藏精神等红色旅游产品；积极开展“十万学子”游西藏等红色研学旅游活动。

**3. 做大做强赛事文化旅游产品**

加快推动与体育产业融合发展，以国家级、自治区级体育赛事为支点，加速形成一批“文化旅游+体育”产品，带动赛事文化旅游产业快速升级。

**专栏 4-13 主要赛事文化旅游产品构成**

- 1. 山地赛事产品：**山地自行车联赛、中国西藏登山大会、环巴松错国际山地自行车越野竞速赛、山地自行车越野挑战赛、跨喜马拉雅国际公路自行车极限赛、环羊卓雍错自行车公开赛、环普莫雍错自行车公开赛、环拉萨自行车赛、拉萨半程马拉松赛等。
- 2. 水上赛事产品。**巴松错国际漂流公开赛、中国漂流联赛、休闲运动挑战赛等。
- 3. 传统体育产品：**民族传统体育运动会、藏历初三赛马节、林芝响箭比赛、那曲恰青赛马会、健身锅庄舞大赛等。

#### 4. 规范发展旅拍文化旅游产品

适应旅拍市场发展新需求，研究出台促进旅拍业健康发展的政策措施，加强市场监管，规范服务和产品。针对旅拍市场多元化、时尚化、个性化和追求浪漫服务的需求，探索建设业态丰富、环境舒适、特色突出、辐射带动能力强的旅拍打卡地和网红打卡点。充分利用历史文化遗迹、高山、湖泊、草原、原始森林等人文和自然景观，因地制宜、合理布局摄影场景，在A级旅游景区、城市公园、特色街区完善化妆、更衣服务场地等公共服务设施，促进旅拍业发展。

##### 专栏 4-14 主要旅拍文化旅游产品构成

1. **重点旅拍场所**：布达拉宫广场、八廓街、文成公主实景剧场、鲁朗国际旅游小镇、日喀则珠峰文化旅游创意产业园、山南沙丘艺术公园、昌都茶马广场、林芝工布公园、那曲奔措国家湿地公园、阿里暗夜公园、3A级以上旅游景区等。
2. **主要服饰**。拉萨服饰、日喀则服饰、林芝工布服饰、山南雅砻服饰、昌都康巴服饰、那曲藏北服饰、阿里服饰等。

#### 5. 积极培育数智文化旅游产品

通过VR、AR、XR、人工智能、新媒体等新兴技术手段创新数字旅游体验，充分调动市场主体参与数字旅游产品开发的积极性建设数字博物馆、数字体验馆、数字剧场；构建西藏数字文化旅游产品开发、展览与收藏平台，通过引入新技术新科技，不断提升全区文化旅游产业的数字化水平和效益。

## 专栏 4-15 主要数智文化旅游产品构成

1. **数字文博产品**：实施自治区历史文物数字化工程，对历史文物进行数字化处理并搭建线上平台进行展览。
2. **沉浸式演艺产品**：重点打造沉浸式体验街区；推动演艺产品沉浸式改造，适时开发一批室内沉浸式演艺、沉浸式戏剧产品。
3. **数字光影产品**：打造一批灯光秀、光影表演产品，通过灯光投影技术还原历史场景、VR 互动感知民俗文化与历史变迁、智能导览提升游览体验等方式打造拉萨八廓历史街区夜游产品。

## 五、健全支撑体系 夯实文化旅游产业发展基础

### （一）完善交通基础设施体系

#### 1. 提升航空运输能力

将拉萨贡嘎国际机场打造成区域枢纽机场和航空集散中心。民航旅客吞吐量实现年均增长超 5%，全区保障起降架次年均增长超 5%。确保 2025 年末实现拉萨—广州、拉萨—深圳、拉萨—天津等重要旅游客源地航班通航，以及 2030 年末实现拉萨—厦门等 I 型城市和其他重要中等城市航班通航。主动服务和融入“一带一路”国家战略，到 2030 年前实现拓展国际航线 3 条。推动林芝米林机场、日喀则和平机场、昌都邦达机场、阿里昆莎机场的提级扩能，力争 2030 年末开辟以上机场到北京、上海、广州、深圳等重要旅游客源地的航线。大力发展支线航空，加快提升山南隆子机场、日喀则定日机场、阿里普兰机场等支线机场的保障能力。积极推进各地（市）通用航空机场建设和飞行服务保障，推进通用航空在旅游救援、低空游览等领域的应用。

## 2. 加强铁路沿线产业配套建设

全力推进铁路大通道的文化旅游产业配套建设，在川藏铁路、青藏铁路西藏段、拉日铁路等沿线服务站点增设旅游信息服务点，提前谋划川藏铁路、滇藏铁路和新藏铁路沿线文化旅游产品及其配套建设，强化铁路干线沿线汽车租赁、旅游专线，以及站点周边精品酒店、乡村旅馆、特色民宿、特色营地、餐饮、购物等配套服务设施布局。重点发挥青藏铁路、川藏铁路、拉日铁路沿线“联通交通、整合资源、振兴乡村”的战略功能，依托沿线站点打造文化旅游经济带，提升铁路客运站点的旅游集散和配套设施，加快铁路站点至周边核心景区景点的道路建设。

## 3. 提升高等级公路旅游功能

以提升进出藏国道交通功能为核心，推进G219、G318、G317、G349等主要国道的文化旅游配套服务设施提升工程，因地制宜设置服务驿站、停车场、自驾车房车营地、充电桩、加油站、厕所等设施。全面提升主要国道的旅游风景道功能，重点优化机场至各地城市段的国道提升工程，完善国道沿线旅游标识标牌、垃圾箱、厕所、旅游打卡点、医疗救护站（点）等配套设施。依托地域文化打造主题化、休闲化、综合化的高速服务区，推动林拉高速、京藏高速、拉日高速、泽贡高速服务区成为旅游经济增长点。

## 4. 加快推进通景公路建设

构建“快进慢游”网络，持续推进干线公路与重点景区公路

连接线以及相邻区域景区之间公路规划建设，推进景区直通车路线和班次规划、3A级及以上旅游景区通油路建设，推出西藏公路旅游线路，打造特色突出、主题鲜明、功能齐备的风景道体系。完善公路交通指引体系，推进交通干线与重要旅游吸引物衔接项目，重点建设一批通景路、旅游主题线路、骑行道、赛道和旅游步道等。

## （二）完善公共文化服务体系

### 1. 推进公共文化服务标准化建设

全面落实国家基本文化公共服务标准，完善西藏自治区基本公共文化服务实施标准，明确公共文化服务基本条件、内容、频次、管理、监督与评价等具体要求。大力实施公共文化服务设施“补短板、提品质”工程，高标准建设自治区图书馆、自治区文化馆，推动已建未达标公共图书馆、文化馆全部达到国家三级及以上标准，已达标公共图书馆、文化馆全面提档升级、提质增效。积极争取各类资金完善各级文化服务设施，力争到2030年，全部县（区、市）各建有1个独立图书馆、1个独立文化馆，全部乡镇各建有1个独立综合文化站；到2035年全区行政村（居）全部各建有1个独立综合文化活动室。支持有条件的地（市）、县（区、市）建设博物馆、美术馆、大剧院，满足群众多元文化需求。

### 2. 创新培育城镇公共文化空间

坚持“以人民为中心”理念，推动将公共文化设施建设纳入

城镇建设总体规划，围绕城镇发展战略定位，根据人口分布、产业布局等因素，科学规划设施布局，提升覆盖能力。加快推动社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、音乐沙龙、休闲放松等服务的新型公共文化空间。推广城市书房、24小时书房、朗读亭等探索实践，因地制宜建设文化广场、社区文化广角、小微博物馆、非遗传习所等主题功能空间，完善公共文化设施网络。鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆和文化馆。

### 3. 提高公共文化服务供给能力

全面落实公共文化场馆免费开放政策，倡导县级以上图书馆、文化馆结合公众需求和自身实际开展错峰延时服务，鼓励基层综合性文化服务站结合农时开展错时服务。提升公共文化机构的公共安全应急管理能力和保障公共文化设施和公众活动安全。鼓励公共文化机构在完善基本公共文化服务基础上，优惠提供特色化、多元化、个性化非基本公共文化服务。鼓励公共文化机构与社会力量围绕文化授权、创意设计、生产加工、营销管理等产业链深度合作。坚持把社会效益放在首位，推动有条件的公共文化机构盘活文化资源，与社会力量联合开发各类文创产品。利用公共文化场馆搭建文创产品展示和营销平台，支持优秀文创产品开发、交流、展示与合作。做好公共文化服务宣传推广，提高群众知晓率、参与率和满意度。

### 4. 加快公共文化场馆数字化建设

鼓励公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆开展云直播、云展览、云讲座、云阅读、云培训、云推广等线上服务。依托云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术，推动图书馆、文化馆、博物馆、美术馆逐步实现智慧化运营。支持有条件的图书馆参与全国智慧图书馆体系建设。鼓励公共文化机构与数字文化企业对接合作，推动数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态应用，打造有声图书馆、文化馆互动体验、数字文物体验等新型文化服务方式。探索依托微信、微博、短视频等社会化平台开展公共数字文化服务的工作机制，鼓励公共文化机构打造有影响力的新媒体矩阵。

## 5. 推动公共文化服务融合发展

进一步优化公共文化服务发展生态，结合实际推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化机构发挥各自优势，加强公共文化服务与农业、卫生、科普、体育等领域融合发展。深入推进文化旅游公共服务机构功能融合试点，在公共文化服务场所增加旅游服务功能，在旅游景区、旅游度假区增设公共文化服务设施，推动文化和旅游融合发展。

### （三）完善旅游要素体系

#### 1. 构建特色餐饮服务体系

**挖掘特色餐饮文化。**梳理和挖掘富有特色和独具魅力的地方饮食文化，系统整理牦牛肉、羊肉、藏香猪、藏鸡等加工、烹饪，青稞研磨、糌粑制作技艺，野菜、野菌食用，酥油茶、甜茶、藏白酒酿制，以及藏面、酸奶等传统制作手艺，积极推动鲁朗石锅

鸡、林芝松茸、盐井加加面、风干牦牛肉等特色餐饮与时俱进，充分释放特色餐饮文化价值，构建独具特色的餐饮文化体系。

**推动餐饮产业链联动贯通。**推动西藏餐饮产业上游（供应链）、中游（餐饮服务）、下游（餐饮消费）融合发展，贯通从农业资源到餐桌的餐饮产业链条。支持区内外优势科研院所、企业、高校等单位，开展食材原料种植养殖、餐饮设备研发和推广示范应用，提高产业集聚度、安全度和竞争力。鼓励餐饮企业向下游延伸，加强与旅游、健康产业、音乐、赛事互动融合，打造“美食+旅游”“美食+康养”“美食+音乐”“美食+赛事”等复合消费新场景。

**推进特色餐饮品牌建设。**秉承多元化、特色化原则，鼓励发展新式藏餐、特色饮食，推出符合大众消费者口味，又反映西藏饮食文化特色的地方菜品、美食和饮品。培育一批西藏“老字号”知名餐饮品牌，支持发展特色小食产业，打造“西藏味道”区域餐饮品牌，构建具有当地特色的菜品体系。引进各地特色餐饮品牌，加强西藏与国内外各地的美食交流，推动西藏餐饮行业向多元化发展。

**丰富餐饮供给场景。**通过政策扶持和市场引导，鼓励企业探索新的餐饮经营模式和服务形式。支持景区发展多元餐饮业态，鼓励发展夜间餐饮、休闲餐饮、主题餐饮，同时将餐饮服务融入多种旅游产品供给场景中。鼓励各地（市）打造推出休闲化、集聚化、知名度高的特色餐饮街区。鼓励餐饮企业开展跨界合作，

与文化、娱乐等产业深度融合，开展跨界共创、联合营销活动。

**提升餐饮服务品质。**针对不同类型餐饮服务单位细化规范要求，严格落实餐饮服务单位管理标准，建立健全餐饮服务投诉反馈机制，维护消费者的合法权益。发挥行业协会自治作用，支持餐饮协会制定行业标准，为行业发展提供明确指引。

**专栏 5-1 餐饮服务业升级行动指引**

1. **餐饮市场治理行动：**建立行业标准规范，成立行业协会推动行业自治。
2. **“西藏味道”品牌培育工程：**培育和认证具有地方特色的餐饮名品。
3. **餐饮企业认证：**评选、认证、注册一批“西藏老字号”名企名店。

**2. 构建高原住宿服务体系**

**推动特色文化主题酒店建设。**挖掘区域文化特征，充分运用特色文化符号，推动西藏旅游住宿业从设计、投资、建设、运营等方面凸显区域文化元素，融入城市布局，增强文化体验，着力推动以文化为主题的酒店向精品化、特色化方向发展。

**打造多元化住宿品牌体系。**培育西藏本地精品民宿，加大扶持和宣传推广力度，开展“藏美民宿”精品民宿评选认证工作，打造一批具有西藏特色、精品化的本地住宿设施。通过和国内外知名的住宿品牌合作，引进各类型、各层次酒店住宿品牌，提升品牌化住宿设施数量，优化高质量住宿服务布局。出台住宿业升级行动指引，针对星级酒店、精品酒店、品牌民宿、农家乐等住宿业态进行分类指引。

**专栏 5-2 住宿业升级行动指引**

包含星级酒店提档升级行动、精品酒店提升行动、引入重点酒店品牌行动、品牌民宿打造行动、农家乐牧家乐提质升级行动等。

**完善旅游住宿配套建设。**打造符合现代旅游标准的住宿基础设施，包括房间设施、卫浴设备、网络通信等基础服务建设，完善住宿设施的供氧、供暖以及应急安全等设备，确保住宿环境安全舒适。提升住宿业整体服务质量和专业水平，针对服务人员开展住宿服务、区域文化旅游资讯和安全急救知识等方面培训。

**推动住宿业标准体系建设。**建立健全西藏自治区民宿、营地、青旅等标准体系，引导小规模住宿类企业规范发展，提升品质。建立住宿业的评价和反馈机制，提升游客满意度。加大西藏住宿业监管力度，防止市场乱象。

### 3. 拓展西藏特色购物体系

**打造西藏特色旅游商品。**加强旅游商品与本地特色农牧业、手工业、食品医药加工业等产业发展相结合，加大虫草、灵芝、藏红花、天麻、贝母等名贵特产市场供给，丰富各地区特色商品供应渠道。开发具有民族文化元素的创意礼品、纪念品、艺术品等，丰富商品种类。以非物质文化遗产传承人、民间匠人为主体的，开发高端、精品化的文旅商品。注重提升旅游商品品质，按照标准规范商品生产，做好商品质量把控。推动西藏旅游商品协会发展，规范行业标准，推动旅游商品行业向高品质、高附加值、高技术含量的方向转型升级。

**推动旅游商品品牌化建设。**加强品牌建设，培育具有地方特色的旅游商品品牌。重视品牌设计，体现文旅商品的文化特色和品牌精神，建立品牌形象。推动特色农牧业和文旅商品融合发展，将农牧业优质产品进一步纳入旅游购物体验范畴，推动重点特色农牧产品形成品牌。制定商品推广相关标准，优化特色商品设计，实现标准化生产，改进商品包装设计，提升精美度和实用性，增加商品附加值。

**完善旅游商品销售渠道。**注重品牌建设和营销推广，提高农牧业特色旅游商品的知名度和美誉度。对获得地理标志的产品进行版权保护，加强地理标志产品的溯源防伪工作和宣传推广力度。在旅游景区、酒店、重要交通枢纽等游客集中区域，设立专门的旅游商品销售点，支持建设一批旅游商品品牌专卖店、购物街（区）等购物场所。利用“西藏特色文化产业之窗”和新兴社交媒体等平台，拓宽商品线上销售渠道。

**强化旅游购物市场监管。**实施文创商品、旅游商品质量认证，规范市场产品销售、退换工作机制。建立旅游购物企业名录库，依据投诉、舆情等情况进行动态调整。健全市场监督管理、文化和旅游、公安等多部门联合执法监管工作机制，实施旅游购物市场常态化监管，严厉打击假冒伪劣、以次充好、欺客宰客、尾随兜售、强买强卖等违法违规行为。

#### 4. 丰富休闲娱乐业发展

**构建户外娱乐活动体系。**引入徒步、露营体验、亲子游乐、

水上观光等户外休闲娱乐项目，完善露营地、生态湿地、游船码头、游牧体验园等户外项目的基础设施和配套服务设施，大力发展特色户外娱乐活动。

**大力发展夜经济。**在各地（市）、重点旅游景区周边打造夜间文化和旅游消费集聚区，创新夜游项目，繁荣夜间消费。加快夜间文旅消费场景设计和主题营造，加强夜间演艺经济打造，在拉萨优先推出VR沉浸式演艺、3D灯光秀、街头艺术表演等常态化、品质化、特色化的夜间文旅消费体验产品。强化夜间休闲娱乐产品供给，支持文化演艺等夜间消费场所发展。

#### （四）提升服务保障体系

##### 1. 优化提升旅游通信服务

持续提升全区网络覆盖质量和深度，加大5G网络覆盖范围，持续提升《西藏自治区A级旅游景区名录》景区网络信号覆盖率，全力推进铁路、进出藏主干道等热门旅游线路及城市骨干道路移动网络信号连续覆盖，加快推进省道移动网络信号稳定覆盖，持续推进农村公路具备直供电路段移动网络信号覆盖。优化旅游综合信息服务系统，多渠道采集旅游资讯，形成信息库并制作数字地图、解说导览等界面，通过门户网站、官方微信公众号等社交媒体平台、短信提示、语音导览等为游客提供咨询服务。与西藏交通指挥系统对接，实时获取停车场分布及车位使用率、交通路况、天气等信息，并通过大数据处理反馈至旅游综合服务体系。在重点旅游景区景点、酒店民宿布局旅游信息服务点，完善服务

设施，提高国内外游客的使用体验和满意度。

## 2. 强化高原安全保障

提升供氧设施覆盖水平，在重要交通集散枢纽、重点景区景点、酒店民宿、运动旅游基地开展“供氧”工程，实现高海拔地区A级旅游景区“供氧”全覆盖。依托国有医疗机构，构建自治区、地（市）、县（区、市）三级旅游应急救援中心。在3A级以上旅游景区加快推进建设旅游救援站，提高景区医疗急救保障。对接保险监督管理有关部门，丰富高原旅游的专项保险产品种类，优化保险理赔流程。在各重点宣传营销平台、交通集散枢纽和重点景区（点）完善高原旅游风险提醒、应急自救措施、救援中心和保障设施设备分布等解说系统。

## 3. 加快高原旅游装备发展

推进高原旅游装备技术发展，推动建立高原旅游装备研发制造项目库，重点支持便携吸氧、登山探险、应急救援、智慧监管等装备研发及应用推广。针对性开发携带便利、低成本、安全可靠的新型旅游装备。同时引进和应用新技术、新材料，提升装备的性能和品质。

### 专栏 5-3 旅游安全保障建设工程

1. **重点文旅场所给氧工程**：在A级旅游景区、旅游度假区、体育旅游基地、康养基地等旅游服务集散区域建设供氧站点，建立便捷共享供氧服务。
2. **“旅游救援中心建设”工程**：在全区3A级旅游景区建立旅游救援站，完善救援基础设施保障，培训专业急救人员，同时在高海拔地区主要景点及线路设立应急救援中心驿站。

#### 4. 加快推进公共厕所提档升级

持续推进“厕所革命”，结合国土空间规划和交通规划，按照分布合理、管理有效、服务精细、洁净卫生的要求，扎实做好公共厕所规划布局和建设，全面提升主要国省道的公共厕所功能。重点优化机场、火车站至各地（市）城市段的公共厕所提升工程，配全洗手液、卫生纸、防滑垫等。持续推动公共厕所服务全面升级，建立环境卫生长效管理机制，确保卫生质量达到标准要求，为游客营造方便和舒适的环境。

##### （五）积极培育和发展新质生产力

#### 1. 搭建“智慧西藏”文化旅游信息平台

加快文化旅游数字化转型步伐，搭建文化旅游智慧监管平台。支持西藏自治区各地（市）“智慧城市”建设，在智慧城市建设中完善文化旅游信息平台建设、文化旅游服务中心功能、建立“智慧景区”试点等，提升各地（市）文化旅游产业发展的数字化水平。

#### 2. 推动文化旅游场所智能化数字化建设

支持各地（市）智慧景区、智慧展馆、智慧酒店、智慧演艺建设，提升旅游场所的数字化水平。支持4A级以上景区游客服务中心、自驾驿站引入智能导览系统和交互装置、无人旅游商品店，提升服务质量与服务效率。鼓励全区博物馆、群艺馆、非遗展示馆、展览馆设置或更新智能交互装置，推进全息展示、可穿戴设备等交互技术的综合集成应用，提升用户体验。

### 3. 大力推广应用新技术驱动产业硬核升级

聚焦培育发展，释放文旅新质生产力，以新质生产力赋能文化旅游产业高质量发展，加大人工智能、大数据、北斗系统等新技术在文化旅游领域的应用普及，建立西藏文化元宇宙、数字文创、数字藏品，建设数字博物馆、数字文化馆、智慧图书馆、数字演艺剧场。推动全区A级旅游景区构建电子化、信息化服务，实现电子地图导览、智慧语音讲解等“一键式”精准旅游服务。聚焦推动第四次全国文物普查和全区旅游资源普查成果的数字产品转化运用等方面，通过运用现代科技手段和创意设计，将传统文化元素与现代生活方式相结合，重构传统业态的生产过程与消费方式，释放和活化文化旅游资源潜力。

## 六、创新发展机制 推进文化与相关产业融合发展

### （一）推进文化和旅游深度融合

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合、创新发展，增强旅游的文化内涵，以旅游促进文化传播，加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，促进优势互补、形成发展合力。集中文化和旅游优势资源，提高文化旅游发展水平，推进创建一批国家级文化和旅游消费试点示范城市、国家级文化产业园区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。支持打造一批旅游文创众创空间，建设一批集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体。加大旅游产品文化元素植入，将博物馆、非遗展示场所、美术馆、图书馆、剧院等纳入旅游线路，打造文

旅融合的精品景区。以“微改造”方式提升现有旅游景区、酒店和旅行社的文化内涵。推动非遗、演艺、文创商品、公共文化服务等进旅游景区、度假区、酒店。支持各级各类文艺表演团体、演出场所参与旅游演艺发展，创新合作模式，提升创作质量，打造推广一批游客喜爱的旅游演艺项目。

推进深入挖掘整理自古以来各民族交往交流交融的历史事实，支持实施文化遗产保护、历史文化名城名镇名村、历史街区和中国传统村落保护维修等工程。健全完善文旅融合的政策法规和管理运行机制，全面加强历史文物保护利用，突出作为国家文化地标和精神标识的重要价值意义，支持深化文物保护利用改革，促进旅游利用与文物保护相协调，推进创建国家文物保护利用示范区，带动文物旅游高品质提升发展。以旅游为平台创新文物价值传播推广体系，支持开展面向全国的文物交流合作，推动布达拉宫、大昭寺、扎什伦布寺、萨迦寺、古格王国遗址等数字再现与虚拟云游文物展示利用方式的融合创新。

## （二）推进与第一、二、三产业深度融合

深化文化旅游与第一、二、三产业跨界融合，推进文化旅游与农业、教育、体育、科技、工业、商业、卫生健康等领域相加相融、协同发展，延伸产业链、创造新价值、催生新业态，形成多产业融合发展新局面。

依托重点旅游村镇原有农牧业特色，因地制宜发展乡村观光、农事体验、休闲度假、康体养生等新业态，培育一批乡村特

色文化产业项目、乡村旅游景区（点），创建一批国家级和自治区级乡村旅游重点村镇，大力发展乡村特色文化旅游产业。加快研学专门机构和研学专业人才培养，依托青藏科普研究基地、博物馆、美术馆、红色旅游景区等资源发展研学旅游，培育一批研学旅游目的地。依托西藏独特的户外资源，构建“环喜马拉雅”体育产业体系，科学挖掘山峰、森林、草地、河流、湖泊等资源，加大徒步穿越、极限挑战、户外探险、攀岩、漂流、山地自行车赛等户外运动资源的开发与整合，实施文化体育旅游精品示范工程，建设一批示范项目，打造文化体育旅游示范区。

推进文旅产业与绿色工业融合发展，打造一批民族特色手工业文旅产品，建设一批绿色工业文化旅游景区。以民族手工业丰富旅游服务业内涵和形态，将西藏历史文化和民俗文化元素融入景区景点建设和特色旅游商品打造，突出民族风格、地域特色和艺术文化气息，打造特色旅游景区，着力开发、生产西藏少数民族独有的手工艺商品。依托葡萄酒庄、青稞酒场、氍毹厂、大型水电站、工业园区等建设工业文化旅游景区，丰富文旅产品业态。

推进文旅产业与科技深度融合发展，推动景区及相关文旅场所的硬件设施升级，融合新型技术及体验，将旅游文化产品以科技形式呈现更多体验与互动方式，构建科技旅游体验新赛道，利用科技手段提升游客的游览体验。结合各地文化历史与IP形象，植入动漫文化产业，活化IP形象，强化宣传效果，让文旅与动漫产业互补发展。大力发展文化旅游产业融合迭代的新兴业态，

强化技术赋能体验升级，推动5G、虚拟现实、人工智能、云计算、物联网、区块链等新一代信息技术的应用。加快推进旅游和藏医药健康相结合，打造一批自治区级康养旅游示范基地，支持创建国家中医药健康旅游示范区和示范基地。

### （三）促进文化和旅游消费

结合实际不断完善冬游西藏优惠政策，激发冬春季西藏旅游市场和广大游客消费需求。研究制定实施全年景区门票减免、演出门票打折等政策，研究制定涵盖文化消费场所、旅游景区、交通、食宿和购物等的文旅消费券发放政策。鼓励各地（市）结合实际推出文化和旅游消费惠民措施，举办文化和旅游节庆、消费季、消费月活动。

积极发展入境旅游，大力发展国内旅游。进一步增强边境口岸管理和服 务，提升通关能力。加大政策、资金、项目等投入力度，打造普兰边境旅游试验区、吉隆跨境旅游合作区。进一步优化入境便利政策，做优做强尼泊尔、日韩、欧美等入境旅游市场。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。大力开发一批适应国外游客需求的旅游线路、文创产品、演艺节目并在宣介平台上推荐。围绕构建双循环发展新格局，坚持扩大内需发展战略，大力打造和宣传推广高原特色旅游产品，积极开发特种旅游产品，更好满足不同层次游客的多样化需求，做大做优做强国内旅游市场。完善节假日制度，落实带薪休假制度，统筹考虑职工意愿，鼓励错峰出游和弹性作息，鼓励西藏人

游西藏。

大力培育文化和旅游消费新业态、新场景，积极运用5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术，开发数字博物馆、线上演艺、民俗游、非遗游等体现西藏特色的沉浸式体验型文化和旅游消费内容。鼓励各地（市）、县（区、市）依托老城区打造和改造一批美食街、酒吧街，培育一批游客喜爱的特色美食集聚区。鼓励开展步行街改造提升行动，加快建设集特色书店、精品夜市、文化娱乐场馆、步行商业街区等多业态集聚的文旅消费聚集地。围绕“夜景、夜购、夜演、夜娱、夜宿、夜宴”六大业态，进一步丰富夜间文化旅游产品，鼓励各地（市）打造夜间消费街区，创建一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

#### （四）推进重大项目建设

以重点项目促进文化旅游产业发展，重点建设一批标志性、引领性的重大文化旅游项目。加快谋划一批文化产业园区、文化生态保护区、高原影视产业基地、高原音乐采风基地、高原艺术写生基地、旅游名县、精品景区、特色村镇、文化旅游廊道、数字文化、智慧旅游、康养旅游、低空旅游等西藏特色文化旅游产业项目。

加大招商引资力度，出台优化文旅营商环境、推进壮大市场主体的政策意见。举办招商引资推介会、政银企对接交流会，举办各级各类文化旅游项目投资及金融对接活动，完善线上文化旅游项目投融资服务，不断提升文化旅游项目投融资服务水平。

加强上下联动、部门联动，将有引领示范意义的文旅重点投资项目列入各级政府重点建设项目库和重点储备项目库，争取列入国家“十五五”“十六五”投资计划，做好与同级国土空间规划的紧密衔接，完善文旅发展重点项目管理办法，推进提升重大文旅基础设施项目审批效能，做好重大项目的立项和实施。加强政策和项目预算绩效管理，建立动态评价调整机制，做好重点项目库动态管理。

## 七、创新理念方法 提升文化旅游市场竞争力

### （一）构建“1+N”文化旅游品牌体系

围绕提升文旅品牌竞争力、扩大品牌影响力、强化品牌号召力、提升品牌感染力，塑造以“幸福西藏·扎西德勒”文化旅游形象总品牌为统领，“文化西藏”“西藏礼物”“西藏味道”“冬游西藏”“唐蕃古道”“茶马古道”等子品牌为支撑的品牌矩阵，聚焦人文精神注入、生态理念传播、商业场景开发、引客入藏、优秀传统文化资源开发利用、发展成果共享，拓展品牌内涵外延，实现品牌价值转化。支持各地构建区域化旅游目的地品牌，打造具有地域特色的文旅IP。

#### 1. 构建新型品牌叙事体系

以铸牢中华民族共同体意识为叙事核心，依托主题音乐、网络文学、游戏动漫、影视短剧、舞台剧目等载体，加强“幸福西藏·扎西德勒”营销力度。加强节庆事件营销，通过持续举办中国西藏旅游文化国际博览会、西藏文化艺术节、拉萨雪顿节、日

喀则珠峰文化旅游节、林芝桃花节、山南雅砻文化旅游节、昌都三江茶马文化艺术节、恰青赛马会、阿里象雄文化旅游节等节庆活动，讲好中国西藏故事，唱响“幸福西藏·扎西德勒”文化旅游品牌，打造西藏文化旅游产业超级IP。瞄准新时代人群，主动接入网络传播话语体系，通过网络造梗、热点跟进、意见引导等方式，推动品牌价值内涵与大众舆论情绪柔性捆绑，实现真实西藏的可观、可感、可触、可及，形成品牌理念的广泛共鸣。

## 2. 健全西藏文化旅游品牌矩阵“建、确、授、用”管理机制

西藏丰厚的人文旅游资源，是西藏文化旅游发展的核心利益。西藏文化旅游品牌发展坚持“特色、高端、精品”导向，按照“顶层布局、分布管理、科学论证、差异建设”的原则，加快推动形成自治区、地（市）、县（区、市）、乡镇、村居五级文化旅游品牌建设地方标准体系，健全完善品牌持有、分发、监管等权责确认制度体系，规范品牌授权审批程序，建立品牌开发应用目录清单，进一步畅通品牌注册、维权、追诉、注销行政管理、司法裁决流程，实现品牌塑造有章可循、品牌应用和安全有机统一。

## 3. 增强品牌价值赋能

深入挖掘西藏世界文化遗产、自然遗产、非物质文化遗产等资源品牌商业价值，联动高附加值、高销售量、高口碑度商品，探索推出“布达拉宫”“珠穆朗玛”“雅鲁藏布”“冈仁波齐”“南迦巴瓦”等著名地域特征突出的品牌系列宣传推广产品，加快推进确权品牌生产要素化。推动西藏文化旅游品牌与虚拟产业

叠加共生，依托品牌纹饰纹样，合作推出虚拟道具、数字艺术品、直播间贴纸等新型数字产品，提高使用频率，实现品牌高数量级曝光，提升品牌网络空间商业影响力。统合历史传承、影响强度、使用范围等要素，开展品牌价值评估，按品牌价值实行等级管理、分发应用，推动高公认度品牌资产化转变，让西藏文化和自然中蕴含的无价之宝真正成为富民兴业的不竭源泉。

#### 4. 强化品牌应用产品支撑

依托西藏文化旅游认证体系，统筹“少而精”“惠而亲”等多元化消费需求，因地制宜发展“创意+”“原材料+”“线路+”等多模态品牌化产品体系，推出“无限风光看高原”“纯真滋味品西藏”等主题品牌产品共创计划，推动品牌广泛引用，形成以特色文旅资源为要素的产业链。

##### 专栏 7-1 文化旅游品牌体系建设工程

1. 西藏文化旅游品牌标准体系建设
2. 西藏文旅品牌法律咨询团队建设
3. 西藏文旅超级 IP 创造计划
4. 西藏文旅品牌代言人培育计划
5. 西藏品牌商业化联名产品打造计划
6. 品牌价值评估专项行动
7. “无限风光看高原”主题品牌产品共创计划

### （二）培育壮大文化旅游市场

#### 1. 突出市场主体培育

着力提升推动文化旅游产业发展的内生动力，从强化市场主体发展平台支撑、推动市场主体协同发展、促进消费市场发展、

促进文化旅游产业服务质量上发力，加大文旅企业和产业集聚区的指导建设扶持力度。主动探索新形势下文化旅游产业高质量发展新机制，研究出台文旅企业引进、培育政策，积极引进一批国内文旅优质企业，大力培育一批成长型特色文旅企业，全面激发市场主体活力，形成文化旅游新业态新模式创新创造活力竞相迸发、优质企业强劲带动、产业园区抱团聚力、中小微企业持续涌现的产业发展新格局。

## 2. 大力拓展国内文化旅游市场

依托现有公共服务设施和景区景点，开发精品体验项目，积极开发各类特色节庆、展会论坛、影视节目、文艺展演、非遗体验、文创展售等营销内容和形式。以扎西德勒热情服务为重点情感营销、以幸福西藏生活场景为氛围营销、以探寻小众景点为特种营销、以西藏戍边故事为叙事营销，大力推动自然观光产品、特色文化旅游产品、高原康养旅游产品、特种旅游产品等多类型旅游产品，巩固提升京津冀、长三角、珠三角等主要客源市场，发展壮大四川、重庆、云南、贵州、青海、新疆等周边客源市场，着力拓展郑州、武汉、太原、济南、南宁、海口等省会城市客源市场，深入开拓区内近郊休闲游、康体游、研学旅行等本地文旅市场。发挥援藏省（市）作用，加大“引客入藏”力度，研究出台促进文旅消费政策，持续发展壮大国内文旅市场。

## 3. 加快培育国际文化旅游市场

积极发展入境旅游、稳步发展出境旅游，主推特色文化、特种旅游等品牌，用好开放合作“金钥匙”，高质量推进中国西藏旅游文化国际博览会、中国西藏—尼泊尔经贸洽谈会、中国西藏“环喜马拉雅”国际合作论坛等国际会议活动，邀请国际旅行商、文化名人开展文化旅游推介、西藏风情摄影展、雪域高原非遗文创展等主题推广活动，创新推进国际传播，持续增强各类节庆活动品牌的国际影响力，全面提升西藏文化旅游的关注度、知名度和美誉度。

### （三）形成跨领域、跨介质宣传联动格局

#### 1. 创新全方位宣传推广方式

体系化推进西藏旅游宣传推广，构建“国家级、自治区级、地（市）、县（区、市）、企业”联动、线上线下一体的宣传推广机制，强化文化旅游市场大数据分析运用，瞄准目标客源市场开展精准宣传推广。鼓励社会力量参与西藏文化旅游新媒体营销宣传，形成现象级文化旅游营销态势。打造流量矩阵版图，形成可持续的宣传和口碑效应。

#### 2. 打造西藏文化旅游联动宣传新格局

持续推广西藏文化旅游好资源、新产品、优服务，打造避暑、休闲度假、康养瘦身、科普研学、高山峡谷、森林秘境、田园牧歌等新形象。依托西藏优秀传统文化、自然生态、户外探险体验、特色体育赛事等资源优势，不断提升“幸福西藏·扎西德勒”产业品牌知名度和含金量，树立“好口碑”、弘扬“正能量”，创

新线上线下文化旅游精品宣传推广模式，构建跨区域、跨平台、跨网络、跨终端的文化旅游产业网络宣传推广体系。

### 3. 加强宣传推广国际化建设

积极参与国际文化和旅游展会及相关交流活动，展示高原地区的文化旅游资源和特色产品，大力宣传西藏文化旅游产业品牌，吸引更多的国际游客关注和参与。加强国际生态保护与可持续发展交流合作，通过国际合作赋能西藏文化旅游宣传推广，推动高原生态文化旅游产业的绿色发展，提升文化旅游产业的国际竞争力。深入挖掘西藏文化旅游市场潜力，优化旅游宣传推广体系，积极开拓国际国内旅游市场，推动西藏文化旅游全民参与。引导支持地方加强西藏文化旅游宣传推广活动评估，强化品牌引领，实施西藏文化旅游宣传推广精品建设工程。支持建设一批文化旅游营销创新基地，孵化一批具有较高传播力和影响力的文化旅游品牌。

### 4. 拓宽文化旅游领域跨区域合作

实施西藏文旅全球推广计划，依托文化和旅游部海外中国文化中心，积极设立西藏文化中心，大力提升西藏文化旅游品牌在海外的影响力。强化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈合作，加大对港澳台文化交流力度。鼓励各地针对旅游包机、旅游专列、区外游客来藏大型活动等制定营销措施。国内层面，通过“引客入藏”活动加强与全国各省（区、市）交流合作，提高文化旅游产业的整体竞争力。国际层面，在“一带一路”倡议

的战略背景下，围绕文化旅游产业加强与周边及南亚国家的边境旅游合作，积极探索边境旅游环线，共同投资文化旅游基础设施建设、推广文化旅游市场，实现双边共赢。

## 八、保障措施

### （一）加强组织领导

各级党委、政府应将文化旅游产业高质量发展纳入重要议事日程，定期研究、及时解决制约文化旅游产业发展的重点难点问题，协调推进重大项目建设，形成党委领导、政府推动、部门落实、全社会参与的产业发展新格局。

### （二）创新体制机制

聚焦管理体制机制与产业发展需求还不适应问题，创新思想认识，优化文化服务和文化产品供给机制，完善公共文化服务体系，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。完善文艺院团建设发展机制，加大基层文艺队伍扶持力度，鼓励各级文艺团体参与商演。扶持地标性特色文创、旅游商品在地生产销售。探索出入境旅游人员便利化往来措施，促进入境旅游发展。探索跨地（市）、跨县（区、市）景区开发管理新模式，建立科学高效的景区管理机制，采取特许经营、整体租赁、股份合作、景区资产证券化等形式引进各类资本，参与景区建设和运营，提升旅游景区整体运维水平，带动群众增收致富。健全完善旅游安全风险预警、应急救援、联合监督检查机制，保障游客安全。

### （三）强化政策保障

结合财政承受能力，落实好财政政策，支持文化旅游重点领域、重点项目、品牌营销推广、公共服务设施等。支持文化产业示范园区（基地）、旅游科技示范园区等建设，推动产业集聚、融合发展。健全财政资金全过程绩效管理机制和监督机制，加强绩效结果应用，提高资金使用效益。将文化旅游产业发展重点领域符合条件的项目纳入政府专项债券支持范围，推进重大文旅项目建设。优化用地政策，加强与各级国土空间规划衔接，做好对重点项目的土地要素保障。完善自治区文化旅游招商引资项目优惠政策，出台支持文化旅游产业高质量发展系列优惠政策。建立与援藏省（市）沟通协调工作机制，统筹援藏项目、资金，集中力量打造文化旅游精品。

### （四）优化金融服务

充分发挥西藏自治区政府投资基金作用，支持5G、大数据、云计算、人工智能、沉浸式数字产品等在文化旅游产业推广应用。扶持一批科技赋能发展示范项目和新型企业，在低碳零碳旅游、文化创意、研学、科技赋能、自驾游配套设施等领域，引导金融机构及社会资本投资文化旅游项目。鼓励金融机构加快文化旅游金融产品创新，探索开展演艺产品版权和收益权质押、担保等业务，加强支付便利化服务，推动文化旅游消费场所移动支付、银行卡、现金等多元支付方式普遍应用。鼓励保险机构开展针对演艺产业的知识产权侵权险、演艺完工险和损失险等业务，开展针

对特种旅游行业、高原运动产业的高原意外险等业务。

## （五）提升人才支撑

### 1. 创新从业人员培训方式

聚焦文旅人才队伍与产业发展要求还不适应问题。加强各级文化和旅游干部队伍建设，组织开展行业定向培训、职业培训和文旅继续教育，培养一批优秀青年文艺人才。实施“西藏文化和旅游人才”培训计划，探索建立对口支援省（市）文化和旅游人才合作培训机制，建立一批文化和旅游师资培训基地，培育一批酒店、导游、旅行社和景区等职业经理人。实施农牧民文化和旅游从业素质提升行动，带动本土居民参与文化旅游经营。培养一批旅游主播、民宿管家、文化创意、旅游演艺、露营、体育旅游等职业经理人，提高文化旅游新业态从业人员水平。

### 2. 创新急需人才引进机制

用好用足现有文化和旅游人才，建立文化和旅游领域“订单式”“组团式”援藏工作机制，争取纳入干部人才援藏选派计划。探索“项目+人才”引进模式，充实完善西藏自治区文化和旅游专家智库，引导并鼓励各类人才在西藏扎根兴业。

## （六）实行动态评估

建立重点工程实施计划和项目储备库，规划一批、储备一批、实施一批。建立重大项目实时监测机制，强化规划执行力度。健全“年度监测—中期评估—总体评估”的规划评估体系，每年初制定规划实施年度计划，每3年组织开展1次规划实施专项调研，

规划期末进行总体评估，确保规划顺利实施、重大工程项目如期完成并发挥作用。各地（市）、各相关部门要按照本规划提出工作推进方案，明确时间节点、进度安排、量化指标和责任，推动规划实施。

## 九、环境影响评价

### （一）环境质量现状调查与评价

#### 1. 大气环境质量现状调查与评价

2023年，全区环境空气质量整体保持优良，优良天数比例为99.5%，细颗粒物、可吸入颗粒物、二氧化硫、二氧化氮和一氧化碳年均浓度达到一级标准；臭氧年均浓度达到二级标准。拉萨市环境空气质量达到二级标准，优良天数比例为97.3%，在全国168个重点城市中排名第2位。日喀则市、山南市、林芝市、昌都市、那曲市和阿里地区环境空气质量达到二级标准，在全国339个地级及以上城市环境空气质量排名分别为第12名、第5名、第1名、第11名、第51名、第3名。

#### 2. 声环境质量现状调查与评价

西藏自治区声环境质量整体持续保持稳定，2023年，拉萨、日喀则、山南、林芝、昌都、那曲、阿里开展了声环境质量监测，除那曲市各类功能区夜间达标率为87.5%以外，其他地（市）各类功能区昼间、夜间达标率均为100%，声环境质量总体稳定。

#### 3. 生态环境质量现状调查与评价

西藏自治区是国家重要的生态安全屏障，规划区内森林、林地、湿地、草原、江河湖泊等自然资源富集且远离城市开发地区，自然风貌保持原始状态，生态环境质量好。监测表明，全区生态环境质量状况总体保持稳定，西藏仍然是世界上生态环境质量最好的地区之一。2023年，全区主要江河、湖泊水质整体保持优良，达到国家规定相应水域的环境质量标准。澜沧江、金沙江、雅鲁藏布江、怒江干流水质达到Ⅱ类标准；拉萨河、年楚河、尼洋河等流经重要城镇的河流水质达到Ⅱ类标准；发源于珠穆朗玛峰的绒布河水质达到Ⅰ类标准。色林错、班公错、普莫雍错、羊卓雍错、纳木错和佩枯错湖泊水质均达到或优于Ⅲ类标准。全区七地（市）行署（人民政府）所在地城镇19个集中式生活饮用水水源地水质均达到Ⅲ类标准。

## （二）环境资源承载力评价

文化旅游产业环境承载力主要是旅游地对游客实施政策旅游活动和行为的支撑能力，它是旅游地自然生态、经济和社会文化环境承载力的综合体现。西藏地广人稀，面积120.28万平方公里，截至2023年末，常住人口365万人，2023年全区共接待国内外游客总量为5516.97万人次。目前游客主要集中在拉萨市、林芝市的一批重点旅游区，其他地（市）游客总量较少。因此，需要综合开发全区文化旅游的整体潜力，除了要对拉萨市、

林芝市现有热门景点进行功能提升外，还应重点开发拓展日喀则、昌都、那曲、阿里等地（市）的一些新的旅游景区景点，兴建一批新的文化旅游游乐设施，合理配置多层次、多类型文旅项目，以分流游客，减轻热点旅游区的压力，进一步提高全区整体旅游容量。

### （三）环境影响分析与评价

本规划是以文化旅游产业发展战略为主要内容的总体规划，主要从发展定位、发展目标、产业布局和产品重点发展方向上提出总体发展思路和要求，未涉及具体项目选址。规划产业空间布局依据现有行政区划进行部署，主要涉及区域集中在城镇和村（居），符合自治区和地（市）“三线一单”生态环境分区管控方案要求，且文化旅游产业发展具有资源节约型、环境友好型、资源循环重复利用等特征，符合生态文明建设对经济社会可持续发展的根本要求。规划实施对环境的影响主要是两个方面，一是旅游人数增加导致生活垃圾和废水增加，游客主要集中在城镇、乡村和景区，通过加强游客生活垃圾和废水处理，可有效降低对环境的影响；二是涉及项目实施时产生的建筑垃圾和噪音，做好项目实施环境监测和垃圾处理，可有效降低对环境的影响。同时，规划明确对雪峰类进行远眺观光，核心区域不进行项目建设，不开展旅游活动，规划不涉及冰川项目开发。总体上，规划的实施

对生态环境的影响较小，规划项目建设和运营过程中可能对自然环境、生态环境产生一定影响，但在采取有效控制措施后，可将影响降到最低程度，控制在资源与环境承载范围内。

在具体实施阶段，规划明确将严格落实国土空间规划，落实生态保护红线管控要求，切实开展规划环境影响评价，科学分析规划项目实施对环境可能造成的影响分析和评估，提出应对措施，依法依规实施相关项目。对未通过环境影响评价的项目，坚决不予实施；对通过环境影响评价的项目，严格监督执行大气环境、水环境、土壤环境、声环境、生态环境等方面的环境影响减缓措施，确保生态影响和环境污染能够得到有效控制。

#### （四）环境保护措施

##### 1. 加强生态环境空间管控

**落实主体功能区建设。**全面落实《西藏自治区主体功能区规划》，按照国家层面重点开发区域和自治区层面重点开发区域，分别实施侧重程度不同的环境保护措施。国家层面重点开发区域是藏中南地区，该区域包括拉萨—泽当城镇圈、雅鲁藏布江中上游城镇、尼洋河中下游城镇和青藏铁路沿线城镇，以维护生态系统多样性、加强流域保护、推进雅鲁藏布江综合治理为目标，构建以雅鲁藏布江、拉萨河、年楚河、尼洋河为骨架，以自然保护区为主体的生态格局。自治区层面重点开发区域主要包括藏东、

藏西和边境地区重点城镇、藏中据点式开发城镇四个区域，要求规划好水资源、耕地、林地等绿色生态空间的发展，避免出现土地过多占用、水资源过度开发和生态环境压力过大等问题，努力提高环境质量。

**严守生态保护红线。**依据《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》中的重要精神，本规划涉及文化旅游项目开发在建设应符合耕地红线、水资源管理红线、生态功能红线、环境质量红线与资源利用红线管控要求。因此本规划应全面落实生态保护红线优先地位，严格保护空间范围内具有特殊重要生态功能的森林、草原、湿地、河流、湖泊、冰川与高山冻原，充分发挥上述重要生态功能区域在水源涵养、水土保持、防风固沙及生物多样性维护中的重要作用。在具体项目规划与建设过程中，应立足文化旅游资源的可持续开发，围绕区域生态保护红线的管控要求，结合各级林草部门出台的林地和草地保护利用规划，按照生态环境保护的“源头严防、过程严管、后果严惩”全过程管理思路，既要最大限度地发挥区域高品质旅游资源的开发潜力，又要为文化旅游项目的后续发展留足空间。严格落实生态环境准入清单，优先发展一批对区域生态环境具有正向影响的文化旅游项目，对不符合生态环境保护要求的规划与建设项目进行及时整改，对文化旅游项目建设中易出现的水土流失、水体环境质量恶化、土地

沙化、生物多样性破坏等典型现象进行重点监测。

## 2. 衔接各类自然保护地规划

文化旅游项目开发必须与各类自然保护地规划相衔接，加强对规划涉及的旅游景区（点）、主要线路与各类自然保护地关系综合梳理，严格落实《中华人民共和国青藏高原生态保护法》《西藏自治区国家生态文明高地建设条例》《西藏自治区冰川保护条例》要求，严格落实国家和自治区相关法律法规要求，做好与各类自然保护区规划、国家公园规划、风景名胜区规划等衔接工作并落实管控要求，严禁在禁止开发区域开展文化旅游项目建设及活动。强化涉及自然保护区、国家公园、风景名胜区、地质公园、森林公园、文化和自然遗产、湿地公园等各类自然保护地建设项目的准入管理，涉及自然保护地的建设项目，须征得自然保护地管理机构和保护区行政主管部门的同意，并获得自然保护地相应级别的生态环境行政主管部门的批准。

## 3. 实施相关技术防治措施

**生态环境保护措施。**旅游景区内禁止任何单位和个人从事非法贩卖、购销、经营重点保护野生动物及其产品；禁止破坏国家重点保护野生动植物和地方保护野生动植物保护点的保护设施、保护标志和野生动物通道；在野生动物活动频繁区域竖立标识标牌，严禁游客进入破坏其生活环境，严禁大声喧哗；严格遵守原

生植物保护管理制度和要求，积极主动参与原生植物保护，切实维护高原生态系统原真性和完整性。继续打好污染防治攻坚战，发挥减污降碳协同效应，积极开展大规模国土绿化行动，提升生态系统碳汇能力。在旅游景区（点）内设置宣传生态环境保护的标识标牌，积极向游客宣传生态环境保护的相关知识，对违反生态环境保护规定的游客采取一定的惩罚措施。坚持“生态环境优先、景观多样性、可持续性”原则，区域内生态景观设计要满足游客的旅游需求和区域生态环境可持续发展的需要。

**大气污染防治措施。**加强大气污染防治，以保持空气质量的优良状态为目标，坚持源头治理、规划先行，优化产业结构和布局，实现全面低碳变革。在项目实施过程中做好相关项目的大气污染防治，完善监察、监测计划和制度，严格遵守相关部门制定的大气排放标准，加强大气环境监管力度，确保自治区的空气质量保持优良状态。

**水环境保护措施。**加强江、河、湖泊等水域及其水源的保护，不得随意破坏滨水林木和水生植物，从而提高土壤保水能力，保护水质。根据统筹兼顾、合理安排的原则，合理制定区域内文化旅游项目的用水规划，提高水资源利用率，加强水源涵养林的建设，制定合理的水上娱乐区域和相应的景区旅游环境容量。完善规划区域内城镇、乡村、景区（点）和园区污水收集处理设施，

提升污水处理设施规范化建设、运行和管理能力及水平。加强水污染的监察与检测，定期检测水体质量，通过在相关区域内设立引导标语、指示牌、环保巡视等方式，加强对水体的保护。

**声环境保护措施。**严格落实各类环境功能区标准要求，通过利用网格设置方式，合理分布旅游区内餐饮、娱乐设施等噪音源；发展环保技术，降低工艺生产、机械等噪音污染；配合绿化与隔离设备建设，降低旅游交通噪音影响。

**固体废弃物治理措施。**加大旅游聚集区域垃圾处理设施建设力度，完善垃圾收集、运输和处理体系。加强垃圾无害化处理，严格城镇生活垃圾清运、堆存、转运等环节管理，深入推进旅游景区周边城乡环境综合治理。城乡居民生活垃圾通过区域环境卫生工程和公共设施进行处理，注重对游客环保意识的培养和教育，通过线上线下多样化宣传方式，组织开展文明旅游活动，在宣传环境问题的同时，达到提升游客生态环保意识的目的。

附件：《西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035年）》文化旅游重大项目一览表

序号	项目分类	重点项目	项目内容	投资需求 (亿元)	
				政府 投资	社会 投资
1	文化精品 建设工程	国家级文化产业园区创建	重点扶持打造西藏自治区文化旅游创意园区、西藏自治区文化艺术创新创业园区、日喀则珠峰文化旅游创意产业园区、林芝粤林产业园、昌都康巴文化产业园区、阿里象雄文化产业园区，加快完善园区内部给水、用电、路面等基础设施，有序推进外部环境改造，进一步优化园区娱乐、销售、展示、制造等整体服务功能，构建特色的文化旅游消费新场景，培育文化旅游消费新业态。	12	20
2		国家级文化生态保护区创建	挖掘整理《格萨尔》非物质文化遗产资源，布局建设格萨尔传习场所和格萨尔文化博物馆，完善各类基础设施配套，创建国家级格萨尔文化（那曲）生态保护区。以拉萨城关区、堆龙德庆区、墨竹工卡县，日喀则昂仁县，林芝朗县、米林市，那曲索县等为重点，按照“一区多点”思路，重点打造集藏医药医疗、文化、种植、旅游、康复、养老、乡村振兴等融合发展的覆盖健康管理与健康服务为一体的特色“藏医药浴小镇”，创建国家级藏医药浴生态保护区。以南木林县孜东村周边铜器制作技艺为主的各类手工作坊、非遗传习基地和综合生产基地为核心，加强非物质文化遗产保护传承，创建国家级孜东文化生态保护区。	5	10
3		“数智布达拉”文旅融合创新示范区	以布达拉宫数字馆为主体，建设西藏非遗体验馆、西藏文化演艺中心、西藏文化沉浸式体验馆、西藏服饰体验馆、高原康养体验馆、高端峰会场馆、数字高原生态馆等，配套特色美食街区、特色手工艺品街区、主题文化民宿街区、特色文化酒店街区，打造涵盖“吃住行游购娱”全要素、一体化的新型文旅融合创新示范区。	10	50
4		高原影视产业基地建设	规划建设西藏高原影视城，规划建设后期制作场地和设施，包括剪辑室、特效制作室、配音室等，设立文化交流中心、展览馆等场所，打造集影视拍摄、制作、旅游观光、文化交流等多功能于一体的综合性影视基地。	2	8
5		高原音乐采风基地建设	优化提升西藏大剧院、各地（市）文化演出剧场功能，加速形成以拉萨为中心，其他地（市）为分中心的音乐采风基地。建设名家音乐工作室、专业级录音棚和音乐创作交流中心，打造集音乐创作、表演、教育培训等功能于一体的高原音乐采风基地。	1	4
6		高原艺术写生基地建设	以西藏自治区文化艺术创新创业中心为主体，在八宿县然乌镇、巴宜区鲁朗镇、米林县派镇、工布江达县错高乡、吉隆县吉隆镇、定结县陈塘镇、隆子县扎日乡、嘉黎县尼屋乡等风景秀丽、交通便捷的文旅小镇布局建设高原绘画、摄影写生点，打造在全国具有一定知名度的高原艺术写生基地。	1	4

西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035年）

7	精品景区 建设工程	布达拉宫世界级景区建设	以八廓古城-布达拉宫-罗布林卡为核心，打造布达拉宫文化聚集区，强化数字技术的应用，建设布达拉宫数字化展厅，通过数字化展示布达拉宫主要场馆。加强布达拉宫景区周边环境升级改造，配套建设特色餐饮、购物、娱乐、休闲等新兴场景，打造环布达拉宫文化旅游新业态，形成布达拉宫商业IP。	2	10
8		珠穆朗玛峰世界级景区建设	完善景区内部厕所、垃圾回收、标识、供氧、医疗、应急救援等必要的公共服务设施，规划建设珠峰小镇，景区外围建设高端望远体验基地、5D飞跃珠峰体验馆、拍摄摄影打卡点。以“世界巅峰”为主题，在扎西宗乡规划建设珠峰自然科学体验博物馆。	2	10
9		雅鲁藏布大峡谷世界级景区建设	实施景区周边古村落、古建筑、民居修复修缮项目。深挖景区周边门珞文化，建设文化体验馆、文化鉴赏中心。完善景区公共服务配套，提升大渡卡村、索松村、吞白村、玉松村、格嘎村、直白村等住宿、餐饮、民俗体验等基础服务。突出景区社会公益性，建设雅鲁藏布大峡谷地质博物馆，优化千年古桑、大渡卡遗址等基础配套，强化景区环保、地质、科普、研学等社会教育功能。	2	10
10		冈仁波齐—玛旁雍错世界级景区建设	实施冈仁波齐—玛旁雍错景区整体提升工程，完善景区内部路面、用电、给水、排污、给氧等基础设施，优化服务功能。推动景区周边塔尔钦镇、普兰镇、科迦村、普兰口岸等城镇布局发展，将冈仁波齐—玛旁雍错建设成为全世界自然保护地和绿色发展的示范区。	2	10
11		古格文化公园建设	以古格遗址为核心资源，通过基础设施提升和管理机制创新，推进文化资源保护传承利用，发挥札达土林地质景观群、托林寺、穹窿银城、皮央东嘎、香孜古堡遗址、多香古堡遗址、宣舞、象泉河及河谷、达巴遗址、益日寺、玛朗寺、东嘎扎西曲林寺、玛朗遗址等资源优势，整体提升基础服务功能，构建古格文化公园世界级景区。	2	10
12		纳木错创建国家5A级景区	实施环纳木错旅游景观质量提升工程，实施安全设施、旅游交通、智慧服务、生态保护、环境卫生、景区管理等配套项目。打造提升东嘎村等一批乡村旅游重点村镇，布局建设景区周边娱乐、休闲、展览展示、文化体验等项目。	1	5
13		西藏博物馆创建国家5A级景区	实施历史文物数字化工程，建设沉浸式文化体验馆。持续加强景区安全应急、卫生健康、教育研学等投入，优化提升景区整体服务功能。	1	5
14		萨迦古城创建国家5A级景区	实施萨迦古城特色民居改造，打造特色民俗体验区。完善住宿、餐饮、娱乐等服务功能。依托《八思巴画传》珍品，建设萨迦唐卡艺术中心。	1	5
15		江孜英雄古城创建国家5A级景区	充分挖掘江孜保卫战、民主改革、援藏建设等历史遗迹和文化资源，实施宗山古堡、白居寺、加日郊老街、江孜历史文化陈列馆、年楚河田园风光带等旅游休闲设施建设项目。	1	5
16		吉隆国门创建国家5A级景区	规划建设“一轴一心两区”功能布局，建设沿G216吉隆沟历史文化体验轴、吉隆沟国门景区游客综合服务中心、风情小镇旅游区、千年国门巡礼区。	1	5

西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035年）

17		羊卓雍错创建国家5A级景区	有序提升景区内部公共服务环境，规划建设羊卓雍错度假区、休闲小镇，合理布局建设景区周边自驾营地、科普基地，谋划建设户外运动基地，形成羊卓雍错文化、旅游、体育、研学融合发展新模式。	1	5
18		玉麦自然人文景区创建国家5A级景区	依托玉麦优美的自然环境和人文风情，联动扎日乡、三安曲林乡和斗玉珞巴民族乡，提升路面通达，加快民居修缮改造，完善景区休闲、娱乐、体验以及安全应急、健康卫生等服务功能，集中项目和资金打造玉麦—扎日核心风景区、斗玉珞巴原生态民俗文化体验区。	1	5
19		墨脱创建国家5A级景区	推进景区整体提能增效，实施生态旅游景区基础设施、研学旅游、教育培训、精品创作设施建设。建设文化体验馆、展陈展示、讲解体验中心。建设一批旅游演艺、非遗技艺展演场所，培育推广门巴族、珞巴族、工布藏族代表性精品演艺作品。	1	5
20		南伊沟创建国家5A级景区	建设珞巴文化体验馆、藏医药博物馆、藏药制作体验中心。推动景区内部和周边民居改造升级，优化提升珞巴民俗村、藏药观赏园、千年云杉王、扎贡原始森林、甘露洞、天边牧场、黄牡丹园、南伊河观景台、沙棘岛等景点公共服务配套，完善宿营地、骡马道等功能。	1	5
21		千年古盐田创建国家5A级景区	建设非物质文化遗产体验馆、区域文化体验活动中心等场馆。优化景区道路、停车场、服务中心、厕所等设置，完善标识标牌、线路指引等基础配套，提升景区卫生健康、医疗救助、应急救援等服务能力。加快民居改造，引进一批知名酒店，打造一批精品民宿。	1	5
22		边坝三色湖创建国家5A级景区	建设民间锅庄展览展示馆，强化非物质文化遗产深度体验。推动景区道路升级改造，完善湖泊周边、高山瀑布、远古沙棘林等景点基础配套，完善景区内标识标牌、线路指引、服务讲解、应急救援、医疗救助等公共服务。	1	5
23		当惹雍错创建国家5A级景区	建设象雄文化展览展示、深度体验中心，布局民俗文化互动鉴赏平台。实施文部南村、文部北村等周边村落改造工程。实施文部社区北大门增设房车露营地工程。建设暗夜星空观景站、宇宙科普馆，优化提升景区公路，完善交通道路标识标牌、线路指引，提高景区内综合服务、应急救援、医疗救助能力。	1	5
24		创建国家级旅游度假区	按照功能定位和特色分类，规划打造巴松错旅游度假区、曲孜卡旅游度假区、勒布沟旅游度假区、吉隆旅游度假区，谋划建设休闲、度假、娱乐、养生、康养、户外运动、教育研学、文化沉浸式体验等度假区内部功能设施，提升“一站式”度假服务能力。	2	10
25	旅游名县建设工程	创建旅游名县	集中项目和资金，突出文化特色，实施县（区）城区路网、管网、电网等改造工程，公共服务优化提升工程，着力推动城区建筑、民居等修缮维护，增强文化符号。加快县域景区创建，科学合理规划开发景区资源，谋划建设一批提升文化体验、观景质量、休闲度假、娱乐消费等基础配套，提高景区整体服务功能，辐射带动周边发展。	30	60
26		创建旅游名镇	实施镇区道路改造升级工程，配套建设亮化、绿化、公共厕所等附属设施，优化镇区给水、排污、用电设施配置。建设与人口规模相适应的休闲娱乐、体育健身等设施。加强城镇空间格局、传统风貌、街巷系统和空间尺度的适度改造。配套建设标准化乡镇学校、乡镇卫生院、村级卫生所（室）、文化站。合理布局住宿、餐饮等。	50	100

西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035年）

27	精品线路 建设工程	构建三条文化旅游廊道	围绕唐蕃古道（G349主线）、茶马古道（G318主线）、国之大道G219沿线，实施基础设施改造升级工程，提升沿线主干道、支线等道路通达水平，合理布局建设道路沿线停车场、观景台、驿站、自驾车营地、厕所等公共服务设施，完善沿线道路标识标牌，优化整体公共服务。强化沿线景区（点）服务配套建设，增强景区品质。在重点景区或重点区域建设文化体验馆或文化鉴赏中心，提升文化感染力。支持沿线地（市）引进优质企业，打造精品景区、酒店、民宿，推出极具地域特色的餐饮，为游客提供更加优质的服务。	10	20
28		打造七条精品文旅深度体验小环线	围绕打造拉萨文化旅游环线、林芝生态文化旅游环线、日喀则珠峰文化旅游环线、阿里象雄文化旅游环线、山南雅砻文化旅游环线、昌都康巴文化旅游环线、那曲羌塘游牧文化旅游环线，实施基础设施改造升级工程，提升沿线主干道、支线等道路通达水平，合理布局建设道路沿线停车场、观景台、驿站、自驾车营地、厕所等公共服务设施，完善沿线道路标识标牌，优化整体公共服务。强化沿线景区（点）服务配套建设，增强景区品质。在重点景区或重点区域建设文化体验馆或文化鉴赏中心，提升文化感染力。支持沿线地（市）引进优质企业，打造精品景区、酒店、民宿，推出极具地域特色的餐饮，为游客提供更加优质的服务。	10	20
29		打造四条精品非遗旅游线路	围绕打造拉萨非遗旅游精品线路、山南非遗旅游精品线路、日喀则非遗旅游精品线路、昌都非遗旅游精品线路，实施基础设施改造升级工程，提升沿线主干道、支线等道路通达水平，合理布局建设道路沿线停车场、观景台、驿站、自驾车营地、厕所等公共服务设施，完善沿线道路标识标牌，优化整体公共服务。强化沿线景区（点）服务配套建设，增强景区品质。在重点景区或重点区域建设非遗体验馆，强化沿线非遗工坊基础设施配套，提升公共服务水平，增强非遗体验度、参与感。支持沿线地（市）引进优质企业，打造精品景区、酒店、民宿，推出极具地域特色的餐饮，为游客提供更加优质的服务。	5	10
30		提升四条精品文旅大环线	围绕打造提升东环线、西环线、南环线、北环线，实施基础设施改造升级工程，提升沿线主干道、支线等道路通达水平，合理布局建设道路沿线停车场、观景台、驿站、自驾车营地、厕所等公共服务设施，完善沿线道路标识标牌，优化整体公共服务。强化沿线景区（点）服务配套建设，增强景区品质。在重点景区或重点区域建设文化体验馆或文化鉴赏中心，提升文化感染力。支持沿线地（市）引进优质企业，打造精品景区、酒店、民宿，推出极具地域特色的餐饮，为游客提供更加优质的服务。	10	20
31		打造两条文物主题游径精品线路	加快实施G318、G317、G219沿线公共服务提升工程，提升沿线厕所、休憩、观光、指引等服务水平，强化沿途古文化遗址、古墓葬、古建筑、古石窟、石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等文物资源的保护力度，完善外围基础设施配套。实施历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落等保护修缮工程，加快用电、用水、排污、防火等设施改造，加强资源的保护利用。	10	20
32		区域文化旅游创新发展工程	建设拉萨国际文化旅游城市	以“圣洁拉萨·净心之旅”为重点，深度开发拉萨市“一体两翼七组团”产业布局，实施西藏文化旅游创意园区建设项目、甲玛霍康庄园提升改造项目、直贡-德仲精品旅游设施建设项目、夺底沟和娘热沟藏医康养休闲基地建设项目、八廓古城—布达拉宫—罗布林卡文化聚集区建设项目、精品民宿建设（提升）项目、主题酒店建设（提升）项目、纳木错精品景区建设项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目，旅游给氧工程、旅游应急救援工程，全面打造拉萨文化之城、日光之城、休闲	20

西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035年）

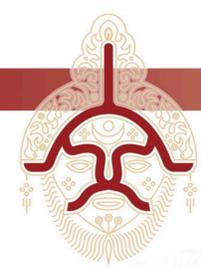
			之城、好客之城。		
33	建设林芝国际生态文化旅游区	以工布文化、娘布文化、塔布文化、门珞文化为基底，以森林、湖泊、河流、峡谷等顶级生态资源为重点，紧紧把握 G318、G219 主动脉，实施鲁朗特种旅游设施建设项目、乡村旅游重点村（镇）设施建设项目、巴松错旅游设施建设（提升）项目、错高村活态非遗博物馆建设项目、大峡谷地质博物馆建设项目、易贡康养旅游基地建设项目、果果塘、墨脱地球全谱景观园旅游设施建设项目、精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等，优化巴松错、雅鲁藏布江大峡谷、南伊沟、果果塘、墨脱地球全谱景观园等精品景区，建设易贡康养旅游度假区，提升鲁朗国家旅游度假区，建设世界级生态文化旅游目的地。	20	30	
34	建设珠峰文化旅游区	聚焦珠穆朗玛峰世界级文化旅游资源，全力构建“一峰三城四带”产业布局，实施珠峰景区建设（提升）项目、萨迦古城精品景区建设（提升）项目、江孜精品景区建设（提升）项目、珠峰文化产业园建设（提升）项目、吉隆边境旅游设施建设项目、文化演艺产品扶持项目、唐卡产业扶持项目、藏毯产业扶持项目、日喀则非遗展示中心改造提升项目、精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等，实现文化旅游产业提档升级，打造区域副中心和面向南亚开放的中心城市。	10	20	
35	建设象雄文化旅游区	聚焦冈仁波齐—玛旁雍错、古格遗址—札达土林等世界级资源，深入挖掘象雄文化遗产价值，实施冈仁波齐—玛旁雍错景区基础设施提升项目、古格文化国家考古遗址公园建设项目、古格壁画数字化产品打造项目、普兰边境旅游试验区设施建设项目、班公湖景区设施建设项目、“古格人家”精品民宿建设项目、象雄文化旅游环线设施建设项目、乡村旅游重点村（镇）建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等，建设文化氛围浓厚和文化体验产品丰富的世界级旅游景区。	10	20	
36	建设雅砻文化旅游区	依托山南丰富的历史文化底蕴，以西藏文明史上的第一座宫殿雍布拉克康、第一座佛堂昌珠寺、第一座寺院桑耶寺、第一块农田索当等为基础，建设一批文化公园，实施桑耶景区、朗赛林庄园、敏珠林景区、羊卓雍错、普莫雍错景区、扎日景区、藏王陵群、沃卡温泉旅游度假区、拉加里王朝文化景区、哲古草原提升项目、白玛林错提升项目、雅砻文化旅游产业园建设项目、观光农业体验示范园建设项目、精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）设施建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等，建设雅砻文化旅游区。	10	20	
37	建设康巴文化旅游区	围绕“传奇康巴·幸福昌都”，创建芒康盐井国家 5A 级旅游景区、边坝三色湖 5A 级旅游景区、曲孜卡温泉国家级旅游度假区，实施强巴林寺、孜珠寺、东坝民居等景区提档升级项目，推进嘎玛沟藏艺谷、康巴旅游小镇、茶马公路旅游公共服务等提升项目，建设康巴文化产业园，实施精品民宿（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等，建设区域协调发展的藏东中心城市。	10	20	

西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035年）

38		建设羌塘文化旅游区	深度挖掘藏北羌塘游牧文化、格萨尔文化和苏毗文化，建设羌塘国家公园、创建当惹雍错 5A 级景区、建设唐古拉山—怒江源景区，提升色林错、麦地卡湿地、错那湖等景区游览设施，建设“草原英雄”布德故居文化园、黑帐篷游牧文化体验区、娜拉民间习俗文化体验区、萨普特色文化体验区、独俊大峡谷生态文化体验区、尼屋秘境风情小镇、格萨尔艺人之乡、格萨尔说唱艺术馆等，实施精品民宿建设（提升）项目、乡村旅游重点村（镇）设施建设项目、旅游给氧工程、旅游应急救援工程等，建设高原游牧风情文化旅游目的地。	10	20
39	文化和旅游产业发展基础支撑工程	提升交通基础设施支撑	<p>增强航空运输保障：将拉萨贡嘎国际机场打造成区域枢纽机场和航空集散中心。推动林芝米林机场、日喀则和平机场、昌都邦达机场、阿里昆莎机场的提级扩能。加快提升山南隆子机场、日喀则定日机场、阿里普兰机场等支线机场的保障能力。积极推进各地（市）通用航空机场建设和飞行服务保障，推进通用航空在旅游救援、低空游览等领域的应用。</p> <p>铁路沿线产业配套：在川藏铁路、青藏铁路西藏段、拉日铁路等沿线服务站点增设旅游信息服务点，提前谋划川藏铁路、滇藏铁路和新藏铁路沿线文化旅游产品及其配套建设。提升铁路客运站点的旅游集散和配套设施，加快铁路站点至周边核心景区景点的道路建设。</p> <p>提升高等级公路旅游功能：推进 G219、G318、G317、G349 等主要国道的文化旅游配套服务设施提升工程，因地制宜设置服务驿站、停车场、自驾车房车营地、充电桩、加油站、厕所等设施。全面提升主要国道的旅游风景道功能，重点优化机场至各地城市段的国道提升工程。依托地域文化打造主题化、休闲化、综合化的高速服务区。</p> <p>加快推进通景公路建设：推进干线公路与重点景区公路连接线以及相邻区域景区之间公路规划建设。完善公路交通指引体系，推进交通干线与重要旅游吸引物衔接项目，重点建设一批通景路、旅游主题线路、骑行道、赛道和旅游步道等。</p>	300	0
40		提升公共文化服务支撑	实施公共文化服务提升工程，推动公共文化服务标准化建设，新建自治区图书馆、自治区文化馆，对全区公共图书馆、文化馆实行改造提升，到 2030 年，全部县（区、市）各建有 1 个独立图书馆、1 个独立文化馆，全部乡镇各建有 1 个独立综合文化站；到 2035 年全区行政村（居）全部各建有 1 个独立综合文化活动室。培育城镇公共文化空间，推动社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景，建设一批融合图书阅读、艺术展览、音乐沙龙、休闲放松等服务的新型公共文化空间，推广城市书房、24 小时书房、朗读亭等探索实践，因地制宜建设文化广场、社区文化广角、小微博物馆、非遗传习所等主题功能空间，完善公共文化设施网络。推进公共文化场馆数字化建设，建设一批数字化图书馆、文化馆、博物馆、美术馆。推动公共文化服务融合发展，在旅游景区、旅游度假区增设一批公共文化服务设施，推动文化旅游与农业农村、体育、商务等产业融合发展。	10	0

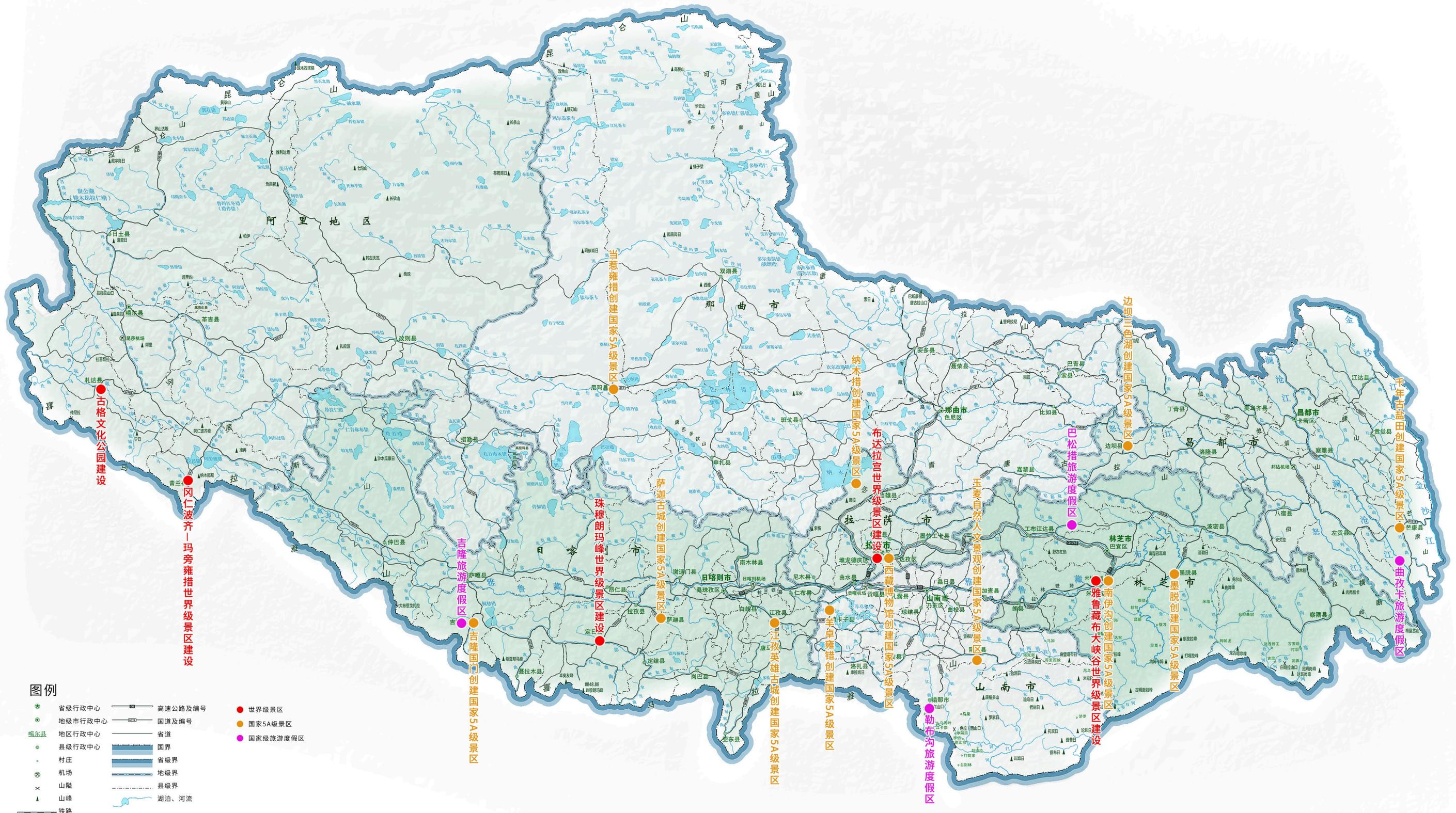
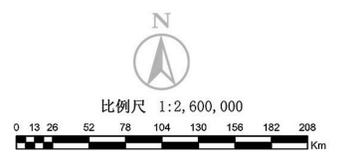
西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035年）

41		提升服务保障	实施文化旅游服务保障提升工程，优化提升旅游通信服务，持续提升《西藏自治区A级旅游景区名录》景区网络信号覆盖率，全力推进铁路、进出藏主干道等热门旅游线路及城市骨干道路移动网络信号连续覆盖，加快推进省道移动网络信号稳定覆盖，持续推进农村公路具备直供电路段移动网络信号覆盖。强化高原安全保障，在重要交通集散枢纽、重点景区景点、酒店民宿、运动旅游基地开展“供氧”工程，实现高海拔地区A级旅游景区“供氧”全覆盖。在3A级以上旅游景区建设旅游救援站。推动高原旅游装备研发，建立高原旅游装备研发制造项目库，重点支持便携吸氧、登山探险、应急救援、智慧监管等装备研发及应用推广。推进公共厕所提档升级，做好公共厕所规划布局和建设，全面提升主要国省道的公共厕所功能，实施机场、火车站至各地(市)城市段的公共厕所提升工程，持续推动公共厕所服务全面升级。	50	0
42		培育和发展新质生产力	推进文化数字化战略，实施文化数字化工程，搭建“智慧西藏”文化旅游信息平台，建设各地(市)文化旅游信息平台、数字文化旅游服务中心。推动文化旅游场所智能化数字化建设，建设一批智慧景区、智慧展馆、智慧酒店、智慧演艺，在4A级以上景区游客服务中心、自驾驿站引入智能导览系统和交互装置、无人旅游商品店，提升服务质量与服务效率，在全区博物馆、群艺馆、非遗展示馆、展览馆设置或更新智能交互装置，推进全息展示、可穿戴设备等交互技术的综合集成应用，提升用户体验。大力推广应用新技术驱动产业硬核升级，建设数字博物馆、数字文化馆、智慧图书馆、数字演艺剧场，推动全区A级旅游景区构建电子化、信息化服务，实现电子地图导览、智慧语音讲解等“一键式”精准旅游服务。	10	10
43		打造产业超级IP	持续举办中国西藏旅游文化国际博览会、西藏文化艺术节、“格桑花”演出季、冬游西藏、拉萨雪顿节、日喀则珠峰文化旅游节、林芝桃花节、山南雅奢文化旅游节、昌都三江茶马文化艺术节、恰青赛马会、阿里象雄文化旅游节等节庆活动，讲好中国西藏故事，唱响“幸福西藏·扎西德勒”文化旅游品牌。	10	10
44	文化和旅游品牌培育工程	品牌价值赋能	深入挖掘西藏世界文化遗产、自然遗产、非物质文化遗产等资源品牌商业价值，推出“布达拉宫”“珠穆朗玛”“雅鲁藏布”“冈仁波齐”“南迦巴瓦”等著名地域特征突出的品牌系列宣传推广产品，加快推进确权品牌生产要素化。	10	10
45		强化品牌宣传推广	实施西藏文化旅游宣传推广精品建设工程。持续举办中国西藏旅游文化国际博览会、中国西藏—尼泊尔经贸洽谈会、中国西藏“环喜马拉雅”国际合作论坛等国际会议活动，配合开展文化和旅游主题推广活动。加大与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈、港澳台文化交流，在热门地广泛开展文化旅游宣传推介营销。在“一带一路”倡议的战略背景下，围绕文化旅游产业加强与周边及南亚国家的边境旅游合作，积极探索边境旅游环线，共同投资文化旅游基础设施建设、推广文化旅游市场，实现双边共赢。	10	10
合计				670	666

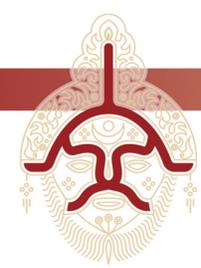


# 西藏自治区文化旅游产业发展规划

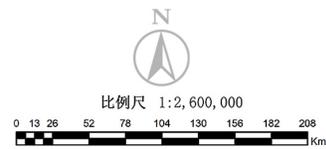
## 精品景区建设工程



- 图例**
- 省级行政中心
  - 地级市行政中心
  - 地区行政中心
  - 县级行政中心
  - 村庄
  - 机场
  - 山隘
  - 山峰
  - 铁路
  - 高速公路及编号
  - 国道及编号
  - 省道
  - 国界
  - 省级界
  - 地级界
  - 县级界
  - 湖泊、河流
  - 世界级景区
  - 国家5A级景区
  - 国家级旅游度假区



# 西藏自治区文化旅游产业发展规划 空间布局图



### 一核引领：

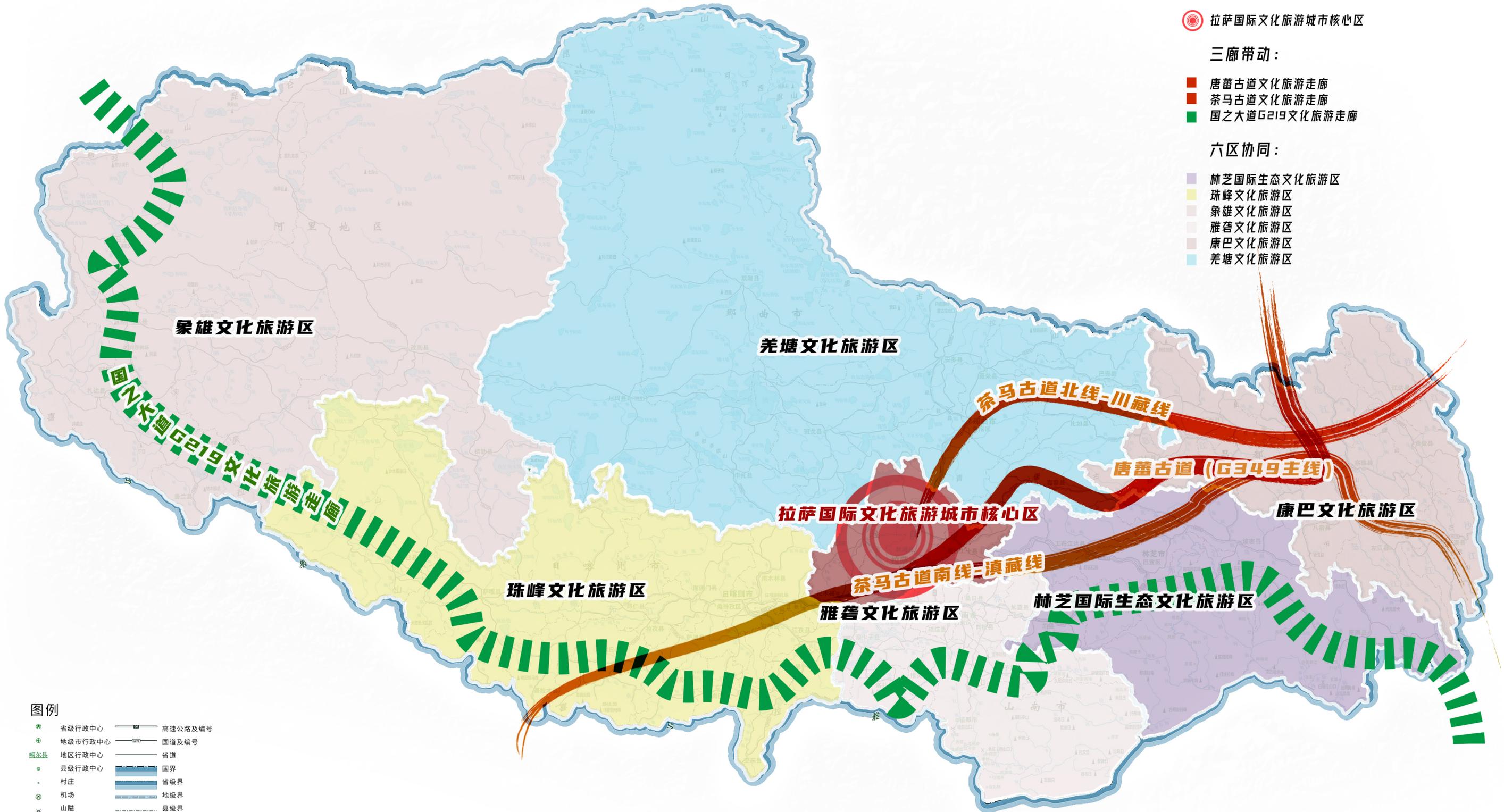
● 拉萨国际文化旅游城市核心区

### 三廊带动：

- 唐蕃古道文化旅游走廊
- 茶马古道文化旅游走廊
- 国之大道G219文化旅游走廊

### 六区协同：

- 林芝国际生态文化旅游区
- 珠峰文化旅游区
- 象雄文化旅游区
- 雅砻文化旅游区
- 康巴文化旅游区
- 羌塘文化旅游区



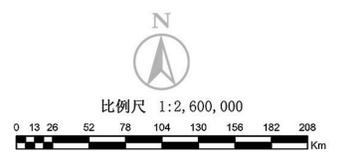
### 图例

- |           |           |
|-----------|-----------|
| ● 省级行政中心  | — 高速公路及编号 |
| ● 地级市行政中心 | — 国道及编号   |
| ● 地区行政中心  | — 省道      |
| ● 县级行政中心  | — 国界      |
| ● 村庄      | — 省级界     |
| ● 机场      | — 地级界     |
| ⊗ 山隘      | — 县级界     |
| ▲ 山峰      | — 湖泊、河流   |
| — 铁路      |           |



# 西藏自治区文化旅游产业发展规划

## 文化精品建设工程

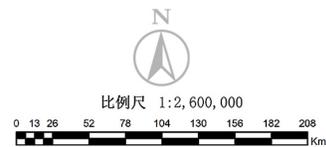


- 图例**
- 省级行政中心
  - 地级市行政中心
  - 地区行政中心
  - 县级行政中心
  - 村庄
  - 机场
  - 山隘
  - 山峰
  - 铁路
  - 高速公路及编号
  - 国道及编号
  - 省道
  - 国界
  - 省级界
  - 地级界
  - 县级界
  - 湖泊、河流
  - 创建国家级文化产业园区
  - 创建国家级文化生态保护区
  - "数智布达拉"文旅融合创新示范区
  - 建设高原艺术写生基地



# 西藏自治区文化旅游产业发展规划

## 三条文化旅游廊道



### 茶马古道 (G318主线)

云南德钦县(四川巴塘县)—芒康县千年古盐田—左贡县东坝民居—八宿县然乌湖景区—波密县岗云杉林—鲁朗国际旅游小镇—巴宜区第穆摩崖石刻—工布江达县巴松错、太昭古城—墨竹工卡县松赞干布故里—拉萨—桑珠孜区扎什伦布寺—萨迦古城—拉孜县锡钦温泉—定日珠峰—聂拉木樟木口岸

### 唐蕃古道 (G349主线)

青海囊谦县—类乌齐县康巴花都、查杰玛大殿—丁青县天穹孜珠—洛隆县硕督古镇—边坝县三色湖、千年沙棘林、丹达山—嘉黎县尼屋桃花谷、独俊大峡谷、嘉乃玉错国家湿地公园—墨竹工卡县直贡梯寺、松赞干布故里—拉萨

### 国之大道G219

察隅县僮人民俗、英雄坡—墨脱县门巴民俗、果果塘—米林市珞巴民俗、雅鲁藏布大峡谷—朗县列山古墓—隆子县扎日乡、玉麦乡—错那市勒布沟—措美县哲古草原—洛扎县库拉岗日—浪卡子县普莫雍错—康马县朗东庄园、5000KM玛不错遗址—亚东县多庆湖—岗巴县岗巴古堡、乃甲切木石窟—定结县陈塘沟夏尔巴民俗—定日县珠峰、关帝庙—聂拉木县希夏邦马峰—吉隆县佩沽错—萨嘎县伦布岗日山—仲巴县五彩沙丘—普兰县冈仁波齐、玛旁雍错—札达县古格王国遗址—噶尔县暗夜星空—日土县班公湖

### 图例

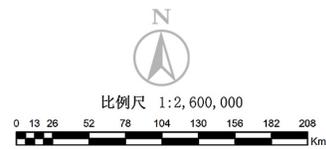
- 省级行政中心
- 地级市行政中心
- 地区行政中心
- 县级行政中心
- 村庄
- ✈ 机场
- ⊗ 山隘
- ▲ 山峰
- 铁路
- 高速公路及编号
- 国道及编号
- 省道
- 国界
- 省级界
- 地级界
- 县级界
- 湖泊、河流



# 西藏自治区文化旅游产业发展规划

## 两条文物主题游径

依托G318、G317、G219三条贯穿西藏东西的国道，深挖沿途古文化遗址、古墓葬、古建筑、古石窟、石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等文物资源，串联历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落，打造南北两条文物主题游径。



江达县十八军渡江遗址—卡若区卡若遗址、昌都市博物馆—类乌齐县查杰玛大殿、甲桑卡铁索桥—丁青县天穹孜珠—巴青县索雍仲林遗址—色尼区那区博物馆—安多县芒森山墓地—班戈县其多山洞岩画、多易岩画—尼玛县卓尼夏桑岩画、加林山岩画、热色多让列石群、穹宗遗址—改则县先遣连遗址、曲布多部石构遗迹—革吉县梅隆达普洞穴遗址、墙稀石构遗迹、狄波果色岩画—噶尔县阿里分工委旧址、卡尔东遗址、故如甲墓地—日土县日土岩画、日土宗遗址、丁穹拉康石窟

芒康县千年古盐田、囊巴朗则石雕—左贡县左贡寺、邓达古民宅、中林卡古墓群—察雅县仁达摩崖石刻—卡若区卡若遗址、昌都市博物馆—洛隆县硕督古城墙遗址、硕督清代汉墓群、卡萨遗址—波密县札木中心县委红楼、易贡将军楼、拉颇遗址—巴宜区第穆摩崖石刻—工布江达县太昭古城、太昭清代古墓群、秀巴碉楼群—墨竹工卡县森格那摩崖石刻、秋洛察加岩画、孜孜荣岩画—城关区西藏博物馆、曲贡遗址—堆龙德庆区邱桑遗址—曲水县温江多遗址—尼木县吞米桑布扎故居—桑珠孜区扎什伦布寺、日喀则市博物馆—拉孜县查木钦墓群—萨迦古城—昂仁县林恩摩崖石刻—吉隆县大唐天竺使出铭—仲巴县顶琼洞穴遗址—普兰县纳曲宗普洞窟—札达县古格王国遗址、皮央和东嘎遗址、曲龙遗址、桑达隆果遗址—噶尔县阿里分工委旧址、卡尔东遗址、故如甲墓地—日土县日土岩画、日土宗遗址、丁穹拉康石窟

- 图例**
- 省级行政中心
  - 地级市行政中心
  - 地区行政中心
  - 县级行政中心
  - 村庄
  - 机场
  - 山隘
  - 山峰
  - 铁路
  - 高速公路及编号
  - 国道及编号
  - 省道
  - 国界
  - 省级界
  - 地级界
  - 县级界
  - 湖泊、河流